

Анализ результатов PRE POST TEST

Тема: «Освещение и продвижение результатов мониторинга государственных программ развития в СМИ и социальных медиа»

Место: г. Шымкент,
Дата: 1 ноября, 2024г.,
Количество: 19 чел.

№ пп	Наименование вопроса	Результаты (правильные ответы)				Примечание
		PRE TEST		POST TEST		Динамика
		Кол-во	Уровень	Кол-во	уровень	
1	Как часто следует упоминать бренд свой НПО в материалах медиа	7	36,8%	9	47,4%	Незначительная позитивная динамика
2	Какой их следующих подходов не рекомендуется при взаимодействии со СМИ	8	26,3%	5	42,1%	Рост уровня
3	Какой из подходов не рекомендуется при освещении результатов мониторинга	10	42,6%	6	31,6%	Вопрос требует дополнительной проработки
4	Какое действие может привести к снижению доверия к вашему материалу	4	21,1%	8	42,1%	Рост уровня
5	Как лучше отслеживать эффективность работы со СМИ	3	10,5%	2	15,8%	Незначительная позитивная динамика
6	Какие каналы коммуникации следует использовать при взаимодействии с целевой аудиторией	9	41,4%	5	36,3%	Вопрос требует дополнительной проработки
ИТОГО:		41	29,7%	35	35,9%	6,2% незначительная позитивная динамика

Уралибаева З.А. - Увед.