

## Анализ результатов PRE POST TEST

**Тема : «Освещение и продвижение результатов мониторинга государственных программ развития в СМИ и социальных медиа»**

Место: г. Костанай,  
Дата: 12 октября, 2024г. ,  
Количество: 19 чел.

| №<br>пп       | Наименование вопроса   | Результаты<br>( правильные ответы) |         |           |         | Примечание                               |
|---------------|--|------------------------------------|---------|-----------|---------|--|
|               |  | PRE TEST                           |         | POST TEST |         | Динамика                                 |
|               |  | Кол-во                             | Уровень | Кол-во    | уровень |  |
| 1             | Как часто следует упоминать бренд свой НПО в материалах медиа                          | 12                                 | 63,1%   | 13        | 64,4%   | Не акцентированное изучение              |
| 2             | Какой их следующих подходов не рекомендуется при взаимодействии со СМИ                 | 5                                  | 26,3%   | 6         | 31,6%   | Вопрос требует дополнительной проработки |
| 3             | Какой из подходов не рекомендуется при освещении результатов мониторинга               | 12                                 | 63,1%   | 13        | 68,4%   | Не значительная динамика                 |
| 4             | Какое действие может привести к снижению доверия к вашему материалу                    | 5                                  | 26,3%   | 11        | 57,9%   | Значительный рост уровня                 |
| 5             | Как лучше отслеживать эффективность работы со СМИ                                      | -                                  | 0 %     | 3         | 15,8%   | Вопрос требует дополнительной проработки |
| 6             | Какие каналы коммуникации следует использовать при взаимодействии с целевой аудиторией | 13                                 | 68,4%   | 12        | 63,1%   | Не акцентированное изучение              |
| <b>ИТОГО:</b> |  | 47                                 | 41,2%   | 58        | 50,9%   | + 9,7%<br>Динамика не существенная       |

*Мазенова А. А.*