



Funded by
the European Union



ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ



Утверждаю
Руководитель проекта
А. Кобеева
"01" октября 2024 года

ПРОГРАММА

тренинга по теме: «Освещение и продвижение результатов мониторинга государственных программ развития в СМИ и социальных медиа»

(в рамках реализации проекта «Мониторинг государственных программ развития, выполняемого субъектами гражданского общества, как ключевой компонент политического диалога в Казахстане», финансируемого Европейским Союзом в Казахстане)

Дата и время: 12 октября 2024 г. с 10:00-17:00ч

Место проведения: г. Костанай 53-й квартал, 5/1

Северо-Западный м-н. Отель Tan Tengri

Цель тренинга: сформировать знания о методике информирования населения о результатах общественного контроля за реализацией государственных программ развития.

Дать практические инструменты и навыки для эффективного доведения информации о результатах мониторинга до широкой общественности.

Сформировать площадку для диалога между государственными органами, журналистами, представителями гражданского общества и экспертами по общественному контролю

Задачи:

1. Обучение журналистов взаимодействию с НПО, как источником информации для профессиональной деятельности в вопросах освещения государственного мониторинга.
2. Обучение НПО форматам и способам упаковки профессиональной информации для повышения конкурентоспособности на информационном поле.
3. Налаживание профессиональных контактов между НПО и СМИ для профессиональной деятельности.

Тренер проекта: Сергазинова Александра Кабдуллаевна медиа тренер.

Время	Тема
9.30 – 9.55	Регистрация участников тренинга
10.00 – 10.15	Приветственное слово. Братенков А. , Учреждение «Общественный проект», г. Алматы
10.15 – 10.40	Знакомство с участниками, цели и задачи тренинга
10.40- 11.15	НПО и СМИ: находим точки соприкосновения. Работа в группах



Funded by
the European Union



ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ

11.15 – 11.45	Кофе-брейк
11.45 – 12.30	Принципы качественного материала для СМИ и социальных медиа. Обсуждение кейсов
12.30 – 13.00	Фактчекинг и верификация данных в ходе освещения результатов мониторинга. Лабораторный практикум
13.00 – 14.00	Обед
14.00 – 14.30	Пресс-релиз и другие жанры продвижения в рамках информационной кампании
14.30-15.00	Мастерская пресс-релиза
15.00- 15.30	Кофе-брейк
15.30 – 16.00	Совместное освещение результатов мониторинга: взаимодействуем со СМИ
16.00 – 16.40	Алгоритм коммуникативной стратегии. Работа в группах
16.40-17.00	Вопросы-ответы. Обсуждение. Подведение итогов тренинга