

Анализ результатов PRE POST TEST

Тема : «Освещение и продвижение результатов мониторинга государственных программ развития в СМИ и социальных медиа»

Место: г. Павлодар,
Дата: 23 августа, 2024г. ,
Количество: 19 чел.

| № пп | Наименование вопроса | Результаты (правильные ответы) | | | | Примечание |
|---------------|--|------------------------------------|---------|-----------|---------|--|
| | | PRE TEST | | POST TEST | | Динамика |
| | | Кол-во | Уровень | Кол-во | уровень | |
| 1 | Как часто следует упоминать бренд свой НПО в материалах медиа | 11 | 57,9% | 16 | 84,2% | Значительный рост уровня |
| 2 | Какой их следующих подходов не рекомендуется при взаимодействии со СМИ | 9 | 47,3% | 11 | 57,9% | |
| 3 | Какой из подходов не рекомендуется при освещении результатов мониторинга | 10 | 52.6% | 18 | 94.7% | Значительный рост уровня |
| 4 | Какое действие может привести к снижению доверия к вашему материалу | 7 | 36,8% | 12 | 63.1% | Рост уровня |
| 5 | Как лучше отслеживать эффективность работы со СМИ | 4 | 20,9% | 5 | 26.3% | Вопрос требует дополнительной проработки |
| 6 | Какие каналы коммуникации следует использовать при взаимодействии с целевой аудиторией | 8 | 42,1% | 15 | 78,9% | Значительный рост уровня |
| ИТОГО: | | 49 | 42,9% | 77 | 67.5% | + 24,6% Динамика существенная |

Александр А. Ус