



Funded by  
the European Union



ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ



Утверждаю  
Руководитель проекта  
А. Кобеева  
"01" августа 2024 года

## ПРОГРАММА

### тренинга по теме: «Освещение и продвижение результатов мониторинга государственных программ развития в СМИ и социальных медиа»

*(в рамках реализации проекта «Мониторинг государственных программ развития, выполняемого субъектами гражданского общества, как ключевой компонент политического диалога в Казахстане», финансируемого Европейским Союзом в Казахстане)*

**Дата и время:** 23 августа 2024 г. 10.00-17.00

**Место проведения:** г. Павлодар, гостиничный комплекс «Иртыш», ул. Академика Абикиена Бектурова, 79, конференц-зал.

**Цель тренинга:** формирование пула журналистов и блогеров по освещению результатов мониторинга реализации государственных программ.

**Целевая аудитория:** журналисты, активисты, блогеры, представители гражданского общества Павлодарской области.

#### **Задачи:**

1. Обучение журналистов взаимодействию с НПО, как источником информации для профессиональной деятельности в вопросах освещения государственного мониторинга.
2. Обучение НПО форматам и способам упаковки профессиональной информации для повышения конкурентоспособности на информационном поле.
3. Налаживание профессиональных контактов между НПО и СМИ для профессиональной деятельности.

**Тренер проекта:** Марал Айтмагамбетова, региональный медиатренер

Время	Тема
9.30 – 9.55	Регистрация участников тренинга
10.00 – 10.15	Приветственное слово. <b>Братенков А.</b> , Учреждение «Общественный проект», г. Алматы
10.15 – 10.40	Знакомство с участниками, цели и задачи тренинга



Funded by  
the European Union



ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ

10.40- 11.15	НПО и СМИ: находим точки соприкосновения. Работа в группах
<b>11.15 – 11.45</b>	<b>Кофе- брейк</b>
11.45 – 12.30	Принципы качественного материала для СМИ и социальных медиа. Обсуждение кейсов
12.30 – 13.00	Фактчекинг и верификация данных в ходе освещения результатов мониторинга. Лабораторный практикум
<b>13.00 – 14.00</b>	<b>Обед</b>
14.00 – 14.30	Пресс-релиз и другие жанры продвижения в рамках информационной кампании
14.30-15.00	Мастерская пресс-релиза
<b>15.00- 15.30</b>	<b>Кофе-брейк</b>
15.30 – 16.00	Совместное освещение результатов мониторинга: взаимодействуем со СМИ
16.00 – 16.40	Алгоритм коммуникативной стратегии. Работа в группах
<b>16.40-17.00</b>	<b>Вопросы-ответы. Обсуждение. Подведение итогов тренинга</b>