

Анализ результатов PRE POST TEST

Тема : «Освещение и продвижение результатов мониторинга государственных программ развития в СМИ и социальных медиа»

Место: г.Талдыкорган,
Дата: 9 сентября 2024г. ,
Количество: 12 чел.

№ пп	Наименование вопроса	Результаты (правильные ответы)				Примечание
		PRE TEST		POST TEST		Динамика
		Кол-во	Уровень	Кол-во	уровень	
1	Как часто следует упоминать бренд свой НПО в материалах медиа	9	75%	5	41,6%	Вопрос требует дополнительной проработки
2	Какой их следующих подходов не рекомендуется при взаимодействии со СМИ	4	33,3%	10	83,3%	Значительный рост уровня
3	Какой из подходов не рекомендуется при освещении результатов мониторинга	6	50%	8	66,6%	Рост уровня
4	Какое действие может привести к снижению доверия к вашему материалу	5	41,6%	7	58,3%	Рост уровня
5	Как лучше отслеживать эффективность работы со СМИ	3	25%	7	58,3%	Существенный рост уровня
6	Какие каналы коммуникации следует использовать при взаимодействии с целевой аудиторией	10	83,3%	9	75%	Вопрос требует дополнительной проработки
ИТОГО:		37	48,7%	46	63,8%	15,1% Позитивная, но незначительная динамика

Алипов С.М.