



Funded by
the European Union



«Ақпаратты-ресурстық
орталығы»
қоғамдық қоры



ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ

Освещение и продвижение результатов мониторинга государственных программ развития в СМИ и социальных медиа

Марал Айтмагамбетова,
медиатренер проекта

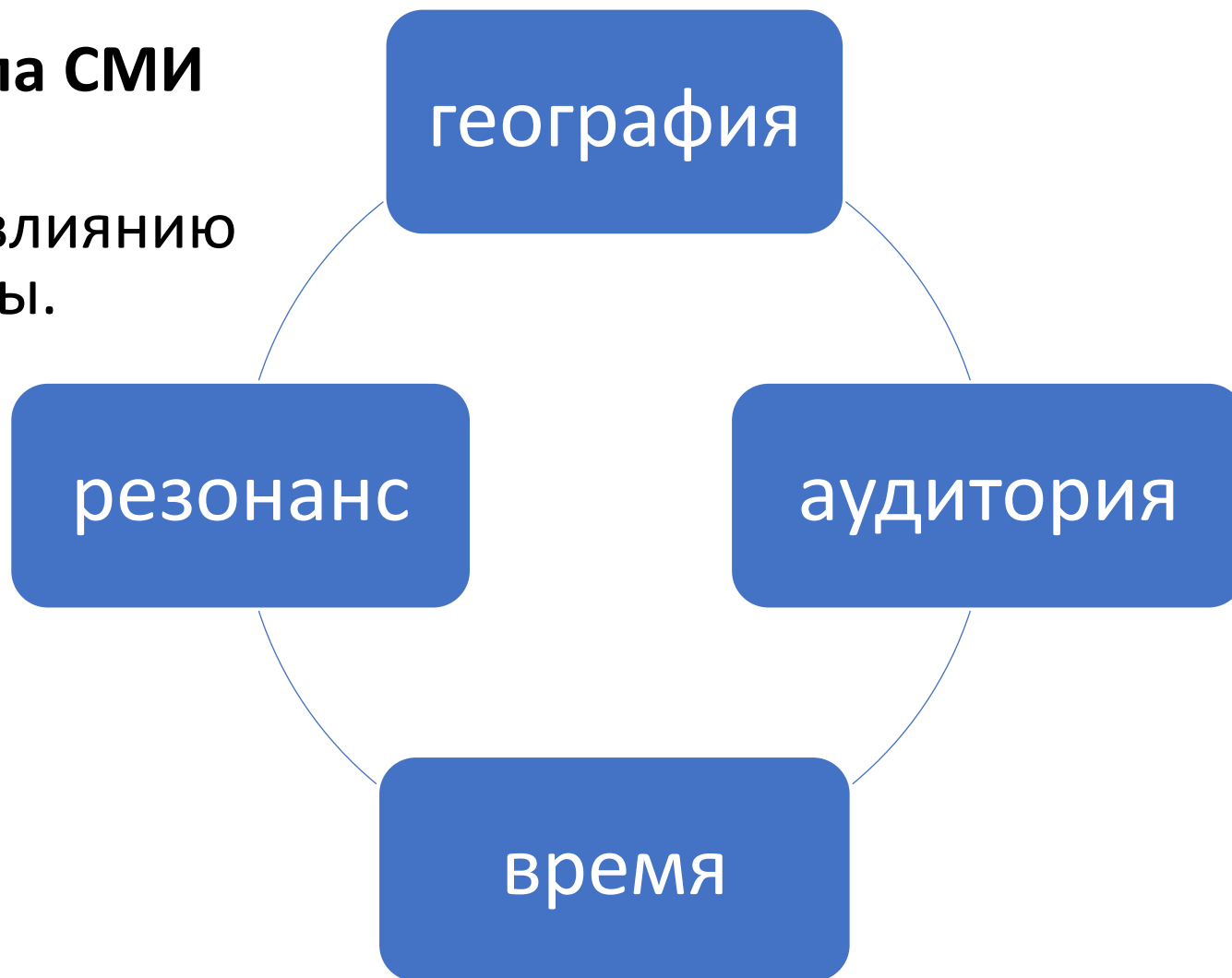
Принципы качественного материала для СМИ и социальных медиа



Принципы качественного материала

1. Масштаб материала СМИ

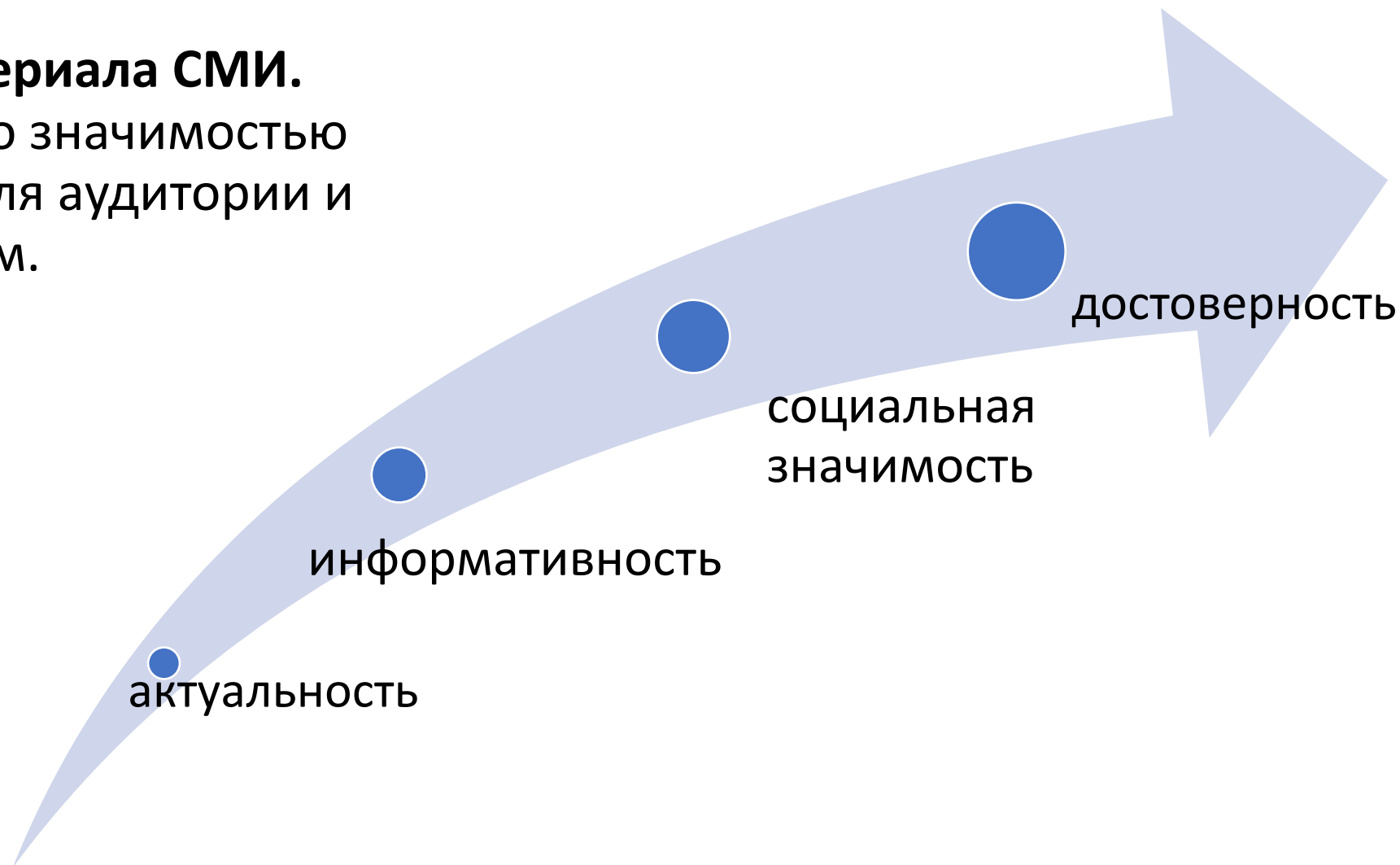
Масштаб материала относится к охвату и влиянию журналистской работы.



Принципы качественного материала

2. Ценность материала СМИ.

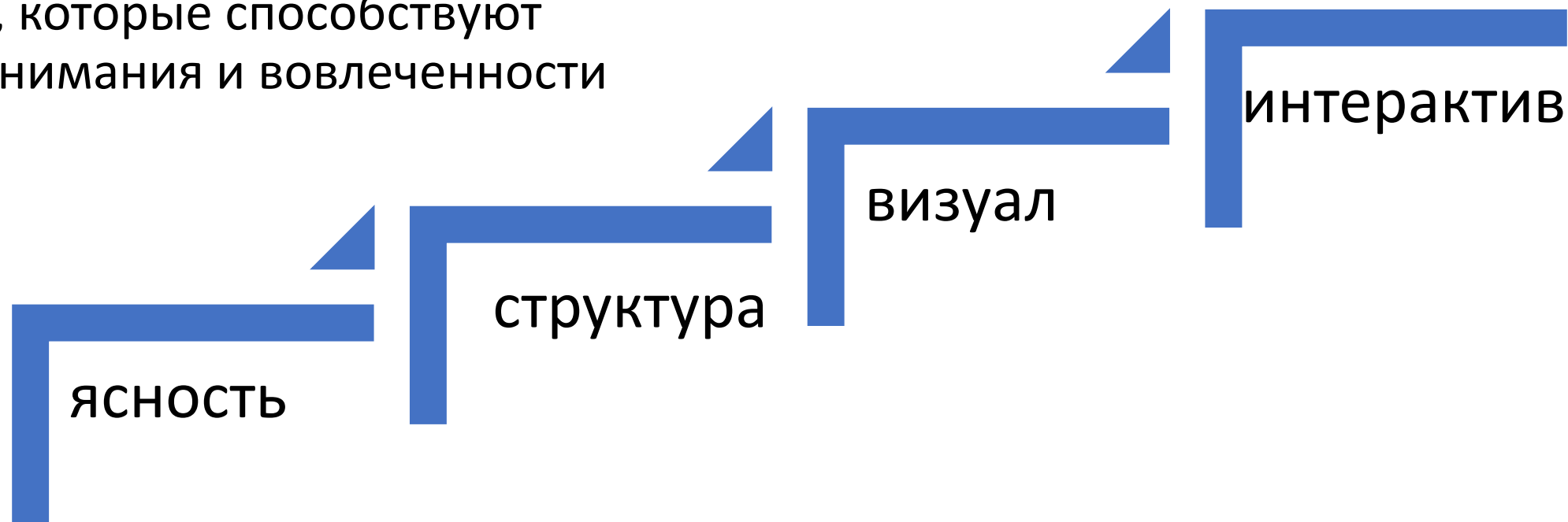
Определяется его значимостью и полезностью для аудитории и общества в целом.



Принципы качественного материала

3. Приемы повествования и формат.

Стиль изложения и способы подачи информации, которые способствуют удержанию внимания и вовлеченности аудитории.



Медиаформат

Внешние характеристики контента: формы, подбор и способы его преподнесения. Это могут быть:

- caption-видео для социальных сетей,
- карточки,
- посты,
- короткие видеоролики, reels, stories.
- спецпроекты,
- интерактивные лонгриды,
- формат долгого видео для YouTube,
- подкасты,
- интервью с экспертами,

Отчет о результатах мониторинга качества оказания государственных услуг



Задание (10 мин):

1) Ознакомьтесь с материалами мониторинга оценки качества государственных услуг.

2) Определите масштаб, опишите ценность материала для освещения результатов мониторинга.

3) Предложите структуру и приемы повествования своего материала:

1 группа – в Instagram

2 группа – на Facebook

3 группа - в YouTube

Параметры качественного материала

