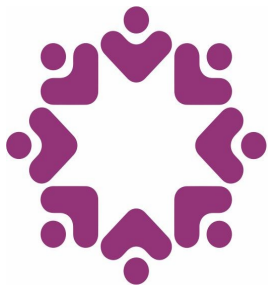




№ 249/3

04.03.2022 г.



CIVIL  
CENTER  
ALMATY

## Информационный Бюлетень Гражданский центр города Алматы

Гражданский центр Алматы осуществляет свою деятельность в целях создания условий для неправительственных организаций и гражданских активистов для получения профессиональной методической и практической помощи по вопросам развития, решения социально значимых проблем, поддержки НПО, гражданских активистов и других субъектов гражданского общества, содействуя повышению их потенциала и компетенций.

### Дорогие читатели!

*Гражданский центр города Алматы выпускает информационный бюлетень, где вы можете разместить новости гражданского сектора Казахстана, материалы о деятельности, об оказываемых услугах, мероприятиях, и о проектах вашей организации.*

*Надеемся на дальнейшее сотрудничество с Вами!*

#### СОДЕРЖАНИЕ

Поздравляем с праздником!	1
База данных НПО	2-
Проект социальной адаптации лиц	3
Семинар Фандрайзинг	4
Тренинг Социальное проектирование	5-6
Семинар Социальный маркетинг для НПО	7-
Конкурс социальных идей и проектов	8
Японская грантовая программа «Корни травы»	9
О нас	10



## База данных НПО - результат открытости гражданского сектора Казахстана



Необходимость систематизаций неправительственных организации в Казахстане в первую очередь обусловлена информационным стандартом открытого общества, где гражданский сектор считается всегда передовым. Результаты деятельности НПО ранее сдавались в государственные органы и международные фонды в индивидуальной форме и не всегда заслуживали внимание общества. Ми-

нистерство информации и общественного развития Казахстана, учитывая увеличение и активность некоммерческих организации в стране, внедрило цифровой сегмент реестра общественных организации – База данных НПО, которая способствует упрощению и повышению эффективности коммуникаций между самими неправительственными организациями, государственными органами и гражданами.

**База данных НПО** – это доступность информации о действующих общественных организациях Казахстана, структурирующей информацию о себе, где общественность может понять, что уже делалось, кем делалось, какие социальные услуги доступны. Вот лишь общий перечень того, что можно найти в Базе данных НПО: организации (телефоны, e-mail, адреса, ссылки на аккаунты в соц.сетях), данные о реализованных социальных проектах, пожертвованиях от доноров, финансовые отчеты и результаты. Информация о руководителях и в целом любые данные, которые нуждаются в автоматизации.

**В Алматы на базе Гражданского Центра ежегодно проходят курсы обучения правилам заполнения Базы данных НПО, также доступны офлайн форматы по любому вопросу институционального развития НПО со специалистами и партнерами общественного фонда «Информационно-ресурсный центр».**

Гражданский центр города Алматы извещает, что регистрация и публикация данных полезна для целей самих НПО, для продвижения их результатов, для распространения идей и социального капитала. А также напоминает, что предоставление сведений в Базу данных НПО является условием для участия в конкурсе на реализацию социальных программ и социальных проектов в рамках государственного социального заказа и государственных грантов, а также на получение премии для НПО.

**Адрес Гражданского центра: г.Алматы, ул. Сатпаева 30/8, офис №139 (ЖК «Тенгиз Тауэрс»).**

**Неправительственные организации могут направить сведения о деятельности организации одним из следующих способов:**

1) через интернет-портал Базы данных НПО <https://infonpo.gov.kz/> (авторизация на интернет-портале возможна при помощи ключа ЭЦП юридического лица, полученного в ЦОНе);

2) через почту либо нарочно на бумажном и электронном носителях (CD-дисках либо USB-флэш-накопителях в формате Word) в уполномоченный орган (Комитет по делам гражданского общества Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан, г. Нур-Султан, проспект Мәңгілік Ел, 8 «Дом министерств», 15-подъезд).



**За не предоставление, несвоевременное предоставление и предоставление недостоверных или заведомо ложных сведений в Базу данных НПО предусмотрена ответственность в соответствии с законодательством Республики Казахстан.**

До конца месяца остается всего полмесяца, в этой связи призываем неправительственные организации поторопиться со сдачей своих сведений за 2021 год в Базу данных НПО через информационный ресурс [infonpo.gov.kz](https://infonpo.gov.kz).

Подробную консультацию по заполнению Сведений в Базу данных НПО можно получить в Гражданском центре Алматы по следующим контактам: тел.:8(727) 398 95 25, e-mail: [info@civilcentralmaty.kz](mailto:info@civilcentralmaty.kz).



## **В Алматы реализуется проект, направленный на решение проблем социальной адаптации лиц, освободившихся из мест лишения свободы**

Проект, направленный на решение проблем социальной адаптации лиц, освободившихся из мест лишения свободы, реализуется в городе Алматы. **Проект реализует общественный фонд «QAZAQSTAN JASTARY»** при поддержке Управления общественного развития города Алматы.

На 2022 год запланировано проведение следующих мероприятий:

- проведение встреч в местах лишения свободы,
- разработка памятки для освободившихся из мест лишения свободы и их родственников в целях раздачи в центрах занятости города,
- проведение психосоциальных программ с освободившимися и с отбывающими срок наказания в местах лишения свободы,
- регулярная работа Службы консультаций по

- принципу «горячей линии»,
- оказание судебно-правовой помощи (написание исковых заявлений, жалоб, ответов на всех уровнях судебной инстанции),
- проведение встреч с работодателями по обсуждению вопросов трудоустройства лиц, освободившихся с мест лишения свободы и заключение меморандумов о предоставлении рабочих мест,
- по итогам года проведение «круглого стола» с уполномоченными органами и центрами занятости.

**Кроме того, рамках проекта открыт Call-center, куда можно обратиться по вопросам probation: 8 (727) 278 0744, 8 (707) 715 2735.**

## Семинар «Фандрайзинг. Основы»



Изучать основы фандрайзинга должна стремиться любая общественная организация, так как поиск донора на социальные проекты очень трудоемкий процесс, занимающий большое количество времени и сил, но гарантирует в итоге обеспечение ресурсами программной деятельности некоммерческой организации. Стратегия деятельности фандрайзинга тщательно изучена, и функциональные схемы действительно работают, главное, как можно лучше укрепить знания в этой сфере, уверенно различать фандрайзинг от инвестиций, и правильно работать с этой терминологией. **Как эффективно заниматься привлечением средств по обеспечению полноценной деятельности некоммерческой организации и проектов,** подробно объяснила на своем онлайн-семинаре тренер Елена Ким, соучредитель и руководитель фонда «SmartCharity», эксперт в сфере институционального развития НПО и мобилизации ресурсов. Мероприятие организовано при финансовой поддержке Управления общественного развития города Алматы. В семинаре приняло участие порядка 27 представителей НПО.

Под ресурсами обычно всегда воспринимаются не только деньги, а также и внутренняя деятельность, кадры, волонтеры, мебель, техника. Многие организации получают эти ресурсы от корпоративного сектора на различных этапах. Распределяется фандрайзинг на две категории: внутренний фандрайзинг, когда привлечением ресурсов занимаются штатные сотрудники и внешний фандрайзинг - это когда для привлечения ресурсов нанимаются профессиональные фандрайзеры или специальные фандрайзинговые агентства для проектов.

Общественные фонды, основной целью деятельности которых является не прибыль, а решение разных социальных проблем ищут в основном поддержку у доноров. Донор - человек или организация, от которых некоммерческая организация получает гранты и субсидии.

В целевую группу фандрайзинга входят бизнесмены, меценаты, которые оказывают помощь на добровольной и бескорыстной основе, не путать с инвесторами, которые сотрудничают в коммерческих проектах. Основными источниками привлечения средств являются фонды, государство, коммерческие организации и частные лица. С каждой целевой группой необходимо вести определенную работу, определенный подход.

Основные доноры из государственного сектора - это бюджеты разных уровней, государственный социальный заказ и НАО «Центр поддержки гражданских инициатив». Они финансируют, в первую очередь, развитие гражданского общества и решения социальных проблем. Коммерческие организации, напротив, дают финансирование на корпоративные цели, имидж, пиар, маркетинг. В фандрайзинге, кстати, охотно принимают участие частные люди с желанием помогать, участвовать в каких-либо изменениях, решать социальные проблемы. Все эти причины следуют использовать.

Основные доноры из государственного сектора - это бюджеты разных уровней, государственный социальный заказ и НАО «Центр поддержки гражданских инициатив». Они финансируют, в первую очередь, развитие гражданского общества и решения социальных проблем. Коммерческие организации, напротив, дают финансирование на корпоративные цели, имидж, пиар, маркетинг. В фандрайзинге, кстати, охотно принимают участие частные люди с желанием помогать, участвовать в каких-либо изменениях, решать социальные проблемы. Все эти причины следуют использовать.

**Инструменты фандрайзинга**

**Массовые рассылки и вложения**

Массовые рассылки, иначе «директ-мэйл» (direct mail) – это один из наиболее старых и известных методов: письмо-обращение запечатывается в конверт и отправляется сотням и тысячам адресатов. Во многих странах этот инструмент используется до сих пор очень активно.

Сбор средств может быть как целевой, так и нецелевой.

**Самыми основными инструментами по фандрайзингу являются массовые рассылки и вложения, прямой диалог, интернет, краудфандинг (сбор денег) на целевые средства, сборы с помощью СМС при размещении роликов и сюжетов на телеканалах, телемаркетинг (обзвон потенциальных доноров), благотворительные мероприятия.** Всегда нужно придерживаться фандрайзинговой стратегии, должен быть план, как будете развиваться на ближайшие годы, как надо строиться на сильных сторонах своей организации, анализировать свои возможности. Успешный фандрайзинг возможен тогда, когда понятен, прозрачен, профессионален, технологичен.

Мы живем в деловом мире и поэтому новичкам, пожалуй, такой фандрайзинг затруднителен, чтобы привлечь серьезную компанию в партнеры, ведь очень важен авторитет и опыт, однако благодаря Гражданскому центру города Алматы всегда есть возможность сотрудничать с фондами по профессиональной помощи НПО.

**Напоминаем, что в медиатеке Гражданского центра Алматы, есть видео-обучающие уроки по этой и другим темам для повышения потенциала НПО. Ознакомится с медиа-контентом можно на YouTube-канале Центра Civil center Almaty.**

**Чтобы узнать больше обращайтесь в Гражданский центр Алматы по следующим контактам: 8(727) 398 95 25, [info@civilcenteralmaty.kz](mailto:info@civilcenteralmaty.kz)**

## Тренинг «Основы социального проектирования»



Гражданский центр Алматы организовал серию образовательных семинаров и тренингов, приуроченных к всемирному Дню НПО, который ежегодно отмечается 27 февраля. Один из таких тренингов посвящён социальному проектированию, его провел Братенков Александр Иванович, специалист по оценке государственного социального заказа (сертификат МИОР РК), опыт его проектной деятельности с 2012 г., руководитель Учреждения «Общественный проект».

Постановка цели тренинга - «Социальное проектирование» состоит в том, как лучше освоить практические инструменты по написанию и подготовки проектной заявки по грантовым программам. Одним из крупных грантодателей в Казахстане является Фонд Евразия Центральная Азия, с программой Социальная инновация. Фонд Евразия при поддержке USAID и Управление Общественного развития города Алматы через сотрудничество и взаимодействие с Гражданским центром Алматы, создают устойчивую социальную среду, которая помогала бы различным гражданским инициативам осуществить свое активное проявление, находить сферу своей реализации, приносить какие - то социальные эффекты, и решать отдельные проблемы той целевой группы с кем непосредственно взаимодействуют.

Первая часть встречи была информационная, касалась она проекта Фонда Евразии и USAID, которая предлагает казахстанцам возможность повышения качества реализации тех социальных идей, которые каждый активный гражданин или общественная организация имеет.



Программа предлагает 4 направления грантового финансирования. Первая, направлена на Укрепление потенциала НПО, на организационное развитие, укрепления традиционных основ, на продуктивную деятельность. Второе направление - это Молодёжное лидерство. Насколько молодежь социализирована, в какой степени молодежь способна выдвигать лидеров, которые могли бы не просто проблемы обозначить, но и эти проблемы решать.

Третья – Повышение прозрачности и подотчетности. Повышения прежде всего открытой деятель-

ности государственных органов, доступность различных субъектов, которые находятся на территории того или иного района, города. На открытость и гласность информационных порталов государственных систем, чтобы каждый человек мог иметь свободный доступ и самое главное убедиться, что та или иная программа, особенно бюджетная, работает в интересах населения. Открывая, лучшим образом все возможности для НПО, которое готово в партнерстве реализовываться в различных сферах гражданской жизни. И, четвёртое - Укрепление потенциала. Направление: организационное развитие, корпоративное развитие. Участвуют только НПО.

**Социальное проектирование определяется несколькими базовыми принципами проекта.** Проект - это комплекс важных задач. Они должны быть логически построены, связаны, соответственно реализация одной задачи вытекать в реализацию второй задачи, получая комплекс мероприятий с характерными определёнными показателями, индикаторами. Такие мероприятия всегда с ограниченным сроком и ресурсным лимитом по финансам, по персоналу. По результату, дополнительно любой проект соответственно должен давать команде грантополучателя базу роста, новые навыки, новых партнеров.

Во второй части тренинга слушатели в интерактивной форме проработали очень важный аспект - написание анализа проблем и целей, общих задач и результатов. Эти основные положения и их логика очень важны для создания структуры и четкого изложения целей в планируемом проекте. На сегодня, эту логическую рамку требуют многие доноры, так как основная цель любого проекта призвана решить важнейшую проблему, которая помогает составить эффективный и продуктивный план проекта.

Для того чтобы укрепить базовые знания социального проектирования, участники мероприятия попросили еще один практический тренинг (на примере успешного реализованного проекта), который ожидается в ближайшее время на базе Гражданского центра города Алматы.

**Получить дополнительную информацию и консультацию по участию в грантовых Программах Фонда Евразия, а также по вопросу социального проектирования, можно в Гражданском центре Алматы. Для этого необходимо предварительно договориться о записи по следующим контактам: тел.+7 727 398 95 25, [info@civilcenteralmaty.kz](mailto:info@civilcenteralmaty.kz)**



## Семинар «Практический маркетинг для НПО (социальный маркетинг)»



Сейчас настает то время, когда происходит процесс слияния некоммерческих организаций с бизнесом, что будет однозначно способствовать развитию современного общества и самое важное консолидации всех граждан, поэтому **социальный маркетинг - это весомый инструмент общественного сплочения для улучшения состояния экономических последствий**. Развивать социальные навыки для улучшения финансового состояния малого бизнеса интегрирующее с общественной организацией – вот прекрасное будущее, куда надо двигаться. Специалист в этой области, тренер и консультант,

магистр образовательных наук Галым Жукупбаев рассказал на семинаре онлайн Гражданского центра Алматы, который состоялся 28 февраля т.г., как надо развивать и применять социальный маркетинг и как он влияет на показатели неправительственных организации.

Существуют различные определения, что же такое социальный маркетинг. Но перед этим, стоит понять одно, в этом мире, все течет, все меняется - есть верное и неверное решение и задача их выбрать. Так вот первое, что надо включить, это создавать альтернативы, то есть не искать что-то одно, задача искать как можно больше, а потом из этого большего, что-то выбрать. Как можно больше расширять инновационную деятельность, разнообразие в источниках дохода и поддерживать достоинства каждого, кто готов к новым стратегическим методам. Поэтому социальный маркетинг проводят для того, чтобы легче развивать различные сферы. Оно применимо в социальных инвестициях, в социальном предприятии, далее для развития социальных проектов и программ. Это все больше на уровне организации. Более того, полученную информацию по социальному маркетингу, можно применить в исследованиях социальной политики: на уровне самоуправления города, на уровне государства. Следующее, где можно применить социальный маркетинг - это в КСО (корпоративная социальная ответственность). Есть такое направление, где можно развивать хорошие финансовые возможности для общего развития НПО в собственной организации, а именно воспользоваться налоговым кодексом, где прописано до 3% КПН (корпоративного подоходного налога) в бизнесе в пользу благотворительности, социальных и экологических проектов. Это сильное направление, но, к сожалению, некоммерческие организации не занимают эту нишу, и она бездействует. Также социальный маркетинг успешно работает в социальном партнерстве. Совместная деятельность, обычно всегда помогает снизить расходы организации. Ведь снижение социальных затрат еще больше повышает эффективность использования социальных утрат. В мире 73% компаний используют социально-партнерские отношения для достижения своих целей и продвижения своих ценностей.



- **Социальный маркетинг** — инструмент маркетинга для улучшения жизни как отдельных людей, так и всего общества в целом.
- **Социальный маркетинг** - это понимание людей и такое с ними общение, которое ведет к усвоению ими новых взглядов. Изменение их позиции заставляет изменять собственное поведение, что оказывает влияние на решение той социальной проблемы, в

Политика социального маркетинга также учитывает развитие социального продукта (товар/услуга). Товары для инвалидов, такие как вспомогательные гаджеты, коляски, трости, адаптированные программы помогают улучшить качество жизни особенных людей, однозначно это социальный товар, который нуждается в тренде. Подобные проекты продвигают на новые инициативы, такие как социальный дизайн, общественно-полезные проектирования, способные сделать мир лучше и решать социальные проблемы.

Социальный маркетинг существенно состоит из трех видов. Первый, когда объединение усилий государства, общественных организаций, людей, спонсоров, меценатов направленно на достижение целей, связанных социальным продуктом. Второй вид, касается социально-ориентируемого маркетинга, где важными понятиями в этой области становятся спонсорство и фандрайзинг. И третье, - это технология продвижения социально значимых проблем, где привлекают внимание на решение этих проблем.

**Спикер Галым Жукупбаев в конце своего семинара отметил значимость и необходимость социального маркетинга в гражданском секторе, как вектор положительного тренда на социальные изменения и улучшения жизни, как отдельных людей, так и всего общества в целом.**

Мероприятие организовано при финансовой поддержке Управления общественного развития города Алматы.

Ознакомиться подробнее с темой Социального маркетинга можно просмотрев семинар в записи, у нас в медиатеке сайта Центра или на канале YouTube – Civil center Almaty.

**Также у Жукупбаева Галыма можно получить индивидуальную консультацию. За подробностями обращайтесь в Гражданский центр Алматы, по следующим контактам: +7 727 398 95 25, e-mail: info@civilcenteralmaty.kz**

## Конкурс социальных идей и проектов Фонда Н.Нурсултана

**«Гармоничное развитие и счастливое детство – главный приоритет современного мира»**

**Сбор заявок на участие уже стартовал и продлится до 10 апреля 2022 года.**

**Положение о конкурсе, форма заявки и инструкция во вложении, а также на сайте [www.fnn.kz](http://www.fnn.kz).**

Ждем Ваши проекты!

Внимание! Заблаговременная подача электронной заявки ускоряет ее регистрацию.

Прежде чем подать заявку на конкурс, пожалуйста, внимательно ознакомьтесь с Инструкцией по заполнению заявки.

Заявка и Приложение №1 к заявке в формате Word (не сканированные!) подаются в электронном виде и направляются с пометкой «Конкурс социальных идей и проектов» на электронный адрес: [innovaproekt@fpp.kz](mailto:innovaproekt@fpp.kz)

Мотивом для отклонения конкурсных заявок на первом этапе является ее несоответствие условиям участия в конкурсе, а также требованиям к заполнению заявки по форме.

**Контактные телефоны:**

**Ершиманова Гульнара Орынбасаровна,  
телефоны: 8 (727) 305-36-20,  
Ивахницкая Наталья Сергеевна  
e-mail: [innovaproekt@fpp.kz](mailto:innovaproekt@fpp.kz)**





## Японская грантовая программа «Kusanone (Корни травы)»

**10 марта 2022 г. (чт.) Посольство Японии в РК проведет презентацию Программы безвозмездной помощи социальным проектам малого масштаба по обеспечению человеческой безопасности «Kusanone (Корни травы)» в онлайн формате. Желающих принять участие просим отправить заявку до 17:00 4 марта т.г. (пт.).**

Информация о презентации: Цель презентации - обзор программы «Корни травы», а также обзор руководства по заполнению заявки, необходимой для участия в программе. Кроме того, будет представлена информация о прошлых проектах и время для вопросов и ответов. Заинтересованным организациям рекомендуется принять участие в презентации.

2. Способ подачи заявки на участие:

Просьба использовать платформу для регистрации, предложенную Посольством Японии в РК. Необходимо пройти по ссылке ниже, заполнить свои данные и отправить.

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd3N58kZclaf6BztMYxvGsX02rD-9ao05RnjsVRuNoaljJ62w/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd3N58kZclaf6BztMYxvGsX02rD-9ao05RnjsVRuNoaljJ62w/viewform?usp=sf_link)

Крайний срок для подачи заявки на участие: 4 марта 2022 г. 17:00 (по времени г. Нур-Султан); Обязательное условие для организаций-участниц: некоммерческие организации, осуществляющие свою деятельность более 2 лет;

Посольство не принимает заявки по электронной почте. Используйте платформу для регистрации, предложенную Посольством Японии в РК.

3. После подачи заявки:

Посольство направит URL-адрес на презентацию в онлайн формате на электронный адрес, указанный в заявке. Обратите внимание, Посольство не направляет информационный материал заранее.

4. Обратите внимание!

4.1 Дата и время презентации могут быть изменены в некоторых случаях на усмотрение Посольства Японии в РК;

4.2 Язык презентации - русский;

4.3 Просьба отнестись с пониманием, что представители организаций, не являющихся некоммерческими и осуществляющими деятельность менее 2-х лет, не могут принять участие в программе «Корни травы»;

**5. Контактная информация:**

**Посольство Японии в РК, Программа «Корни травы»**

**Тел.: +7 (7172) 97-78-40 (вн.30, 37) (в будни 09:00-13:00, 14:00-17:45)**

**Адрес электронной почты:**

[kusanone@aq.mofa.go.jp](mailto:kusanone@aq.mofa.go.jp)

Мы также будем публиковать обновления на Instagram-странице Посольства Японии в РК.

[https://www.instagram.com/japanemb\\_kazakhstan/](https://www.instagram.com/japanemb_kazakhstan/)



ОФ «Информационно-ресурсный центр» г. Алматы был создан в 2005 году в целях содействия созданию благоприятной среды для формирования и становления НПО, помощи в профессиональной организации социальных услуг с перспективой на успешное развитие социального партнерства.

ОФ Информационно-ресурсный центр г. Алматы работает для создания информационного поля между некоммерческими организациями по всем профильным направлениям деятельности.

ОФ «Информационно-ресурсный центр» г. Алматы предоставляет услуги:

- ◆ По регулярному распространению информации о деятельности Вашего НПО, опыте работы, аналитических исследованиях и проводимых мероприятиях на казахском и русском языках;
- ◆ Обеспечивает информационной поддержкой мероприятия НПО;
- ◆ Обеспечивает размещение информации (новостные, конкурсы, объявления, грантовой поддержки) на сайте Гражданского центра Алматы [www.civilcentralmaty.kz](http://www.civilcentralmaty.kz)
- ◆ Доступ к обновляемой базе данных и электронной библиотеке;
- ◆ Проводит обучающие семинары по написанию проектов, менеджменту, социальному маркетингу, внедрению информационных технологий, администрированию и поддержке сайтов;

г. Алматы, ул. Сатпаева 30/8, офис 139

Call-center: +7 (727) 398 95 25

Эл. почта: [info@civilcentralmaty.kz](mailto:info@civilcentralmaty.kz)

[info-rc@inbox.ru](mailto:info-rc@inbox.ru)

Сайт: [www.civilcentralmaty.kz](http://www.civilcentralmaty.kz)



Civilcentralmaty

