

# Социальное предпринимательство – модный тренд или необходимость?

Алматы, 2020



**Социальное предпринимательство** - это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самоокупаемости и устойчивости

Сочетает в себе **социальную направленность** деятельности и **предпринимательский подход**, то есть находится на стыке предпринимательства и благотворительности.

Проще говоря, социальное предпринимательство - это бизнес-**решение** социальной проблемы с **душой**.

- **Что такое социальное предпринимательство?**
- Это когда некоммерческие организации зарабатывают деньги?
- Коммерческие организации осуществляют мероприятия, чтобы показать свою социальную ответственность?
- Процесс создания ценностей путем объединения уникальных ресурсов для получения высокой социальной отдачи и устойчивой прибыли



# Критерии социального предпринимательства:

- **Социальное воздействие** (направленность на решение или смягчение конкретной осязаемой социальной проблемы)
- **Самоокупаемость и финансовая устойчивость** (независимость от постоянного внешнего финансирования)
- **Инновационность** (применение новых подходов, новых способов решения давно существующей социальной проблемы)
- **Предпринимательский подход** (способность социального предпринимателя видеть пустые рыночные ниши, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом)
- **Тиражируемость** (увеличение масштаба деятельности социального предприятия и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия)



For

Community

With

From



# В мире

## Государство:

- Решает вопрос улучшения экономики путем создания выгодных условий для предпринимателей
- Расширяет поле привлечения инвестиций
- Облегчает работу стартапов и инноваций
- Предоставляет ощутимую выгоду для тех, кто занимается филантропией и благотворительностью
- Активное вовлечение детей и молодежи в предпринимательский процесс

## Образовательное сообщество:

- Новые методы обучения ведению бизнеса и предпринимательству
- Развитый предпринимательский университет
- Возможности внедрения предпринимательства во многие сферы образовательного процесса
- Привлечение к лекторству успешных предпринимателей и выпускников
- Развитая система endowment фондов и пожертвований выпускников

## Инвесторы, инкубаторы и акселераторы:

- Предоставление бесплатных офисных площадей
- Возможность участия в грантовых конкурсах на приоритетных условиях
- Создание технических и технологических лабораторий
- Проведение форумов, конференций и клубов
- Venture Cafe – возможность поиска партнеров, клиентов и обмена опытом

# В Казахстане

- Активное развитие с 2014 года
- ALMA University – проведено исследование по соц предпринимательству
- Конструктивное сотрудничество с Национальной палатой предпринимателей
- Проведено более 50 мероприятий по вопросам соц предпринимательства

# Динамика развития

- На 2020 год – выявлено около 125 СП
- Наибольшее количество: Алматы, Астана, Шымкент, Костанай, ВКО
- Распределение может свидетельствовать о разном вкладе нескольких факторов – моде, наличию и активности негосударственных площадок поддержки, созданию государственной инфраструктуры поддержки социального предпринимательства, предназначенных именно для коммерческих организаций, вниманию первых лиц региональной власти, присутствию в регионе крупных компаний, известных своей поддержкой социального предпринимательства.

# Направления СП

- Более половины обследованных организаций заняты в сфере услуг детям и семьям с детьми, треть – в сфере экологических преобразований и треть - в сфере работы с людьми с ограниченными возможностями.
- Расширение спроса на образовательные, развивающие и досуговые услуги в области семьи и детства являются результатом демографических сдвигов и ростом числа детей младшего возраста, а также готовностью значительной части населения платить за качественные услуги для их детей.
- Немного СП приходится на разные виды производственных областей. Это обусловлено различием в моделях социальных предприятий, где целевая группа может находиться на разных участках цепочки создания стоимости – быть производителем, работником или потребителем товаров и услуг, производимых на социальном предприятии.
- Например, незрячие люди в качестве целевой социальной группы для работы социального предприятия могут быть индивидуальными производителями некоторых товаров, которые социальный предприниматель продвигает на рынок в их интересах, могут быть работниками социального предприятия, как в случае с производственными предприятиями ВОС, а могут быть потребителем услуг – например, служба Инва-такси или производство мобильных высокотехнологичных инвалидных колясок. Целевой группой может быть и общество в целом, если речь идет о сборе и переработке мусора.

# Социальное предпринимательство: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ





Гульзира Амантурлина

[gita24@rambler.ru](mailto:gita24@rambler.ru)

mob.: 8777 279 8080

**Давайте вместе  
менять жизнь к лучшему!**