**Конкурс социальных идей и проектов – 2023**

**Фонд Нурсултана Назарбаева объявляет республиканский конкурс социальных идей и проектов на тему:** **«Право, здоровье и коммуникации — ориентиры на устойчивое развитие современного мира»**

**Целью конкурса** является выявление и популяризация лучших идей и проектов, которые предлагают решение социально-значимых проблем, как правовая культура, солидарная ответственность за здоровье, информационная грамотность.

**Задачи конкурса:**

* Презентация лучших работающих моделей в сфере защиты прав граждан, профилактики ЗОЖ, качества медицинских услуг, цифровизации и информационной культуры.
* Организация дискуссионных площадок для обмена опытом и популяризации лучших практик в работе с целевыми группами НПО.
* Совершенствование профессиональных компетенций НПО.
* Общественное признание и привлечение внимания к деятельности НПО.
* Определение наиболее эффективных механизмов взаимодействия представителей социально ответственного бизнеса, экспертов, представителей власти, общественных организаций, СМИ с руководителями проектов.
* Стимулирование деятельности некоммерческих организаций, действующих в регионах, для увеличения числа граждан из сельской местности в реализацию общественно-значимых проектов.
* Тиражирование лучших региональных практик и инициатив на территории Казахстана и последующий контроль результатов внедрения.

Конкурс пройдет в рамках ежегодной **Ярмарки социальных идей и проектов**, направленной на поддержку общественных инициатив по следующим номинациям:

**Номинация №1:** «**Правовые компетенции: культура уважения и соблюдение законности»**

В данной номинации рассматриваются проекты, направленные на повышение правовой культуры и гражданского сознания населения:

*- правовой всеобуч, информационно-просветительская работа через культивирование уважения к закону, повышение осведомленности населения с международными стандартами в области прав человека, правовая поддержка населения через образовательные, коммуникационные, консультационные услуги по вопросам защиты прав и соблюдению законности;*

*-* *обучение информационно-правовой грамотности широких слоев населения, в т. ч. социально уязвимых групп (подготовка экспертов, уполномоченных лиц, волонтеров, аутрич работников и т. д.) для создания консультационно-правовых-мониторинговых служб по гражданскому контролю;*

*- популяризация лучших работающих моделей в сфере защиты прав граждан, распространение опыта и успешной практики работы с населением по решению правовых вопросов, дискриминации, гендерного неравенства, информационной безопасности и прочих направлений, требующих защиты прав и интересов.*

**Номинация №2: «Здоровье и благополучие населения: улучшение доступа к услугам здравоохранения»**

В данной номинации рассматриваются проекты, направленные на улучшение здоровья населения и доступа к качественной медицинской помощи:

- *выявление и популяризация лучших идей и практик по формированию солидарной ответственности за свое здоровье, обучение и привлечение широких слоев населения к здоровым привычкам, занятиям физической культуры, спорту и здоровому питанию, успешное применение международного опыта в этой сфере, влияние цифровизации, интернета на здоровье и механизмы по снижению риска для здоровья детей;*

*- содействие повышению доступа к качественным медицинским услугам и расходным материалам, удовлетворению потребностей социально уязвимых слоев населения в области здравоохранения, улучшению качества оказания медуслуг на селе в рамках гарантированной медицинской помощи (оценка, анализ, мониторинг, гражданский контроль и т. д.);*

*- оказание психологических консультаций, расширение доступа к медицинской информации и ресурсам, проведение информационно-профилактических работ, способствующих психическому здоровью и благополучию;*

*- содействие обеспечению защиты пациентов и работников сферы здравоохранения;*

**Номинация №3: «Коммуникации для НПО: лучшие стратегии работы с населением»**

В данной номинации рассматриваются проекты, направленные на снижение цифрового неравенства и информационной неграмотности широких слоев населения:

*- создание цифровых, информационных онлайн/оффлайн площадок для обучения цифровой и информационной грамотности* населения, включая *представителей старшего поколений и социально уязвимых групп;*

*- поддержка социальных учреждений (специализированных школ-интернатов, детских домов, приютов, центров социальной адаптации и т. д.), нуждающихся* *в доступе к информационно-коммуникационным технологиям;*

*- использование новых цифровых технологий в деятельности НПО для повышения эффективности и производительности оказываемых услуг.*

**Сроки проведения Ярмарки**

I этап (с 15 марта по 30 апреля 2023 г.) - прием, первичный отбор конкурсных заявок и конкурсной документации на предмет соответствия установленным требованиям.

II этап (с 1 по 12 мая 2023 г.) - оценка проектов, отбор участников Ярмарки социальных идей и проектов (ТОР-50 проектов).

III этап (**18–19 мая 2023 г.**) - защита ТОР-50 проектов на Ярмарке социальных идей и проектов. Определение победителей.

Заявка для участия в конкурсе должна быть предоставлена в **формате MsWord** на казахском или русском языках, в электронном виде на innovaproekt@fnn.kz

**Контакты:**

Ершиманова Гульнара Орынбасаровна, телефоны: 8 (727) 305-36-20, е-mail: innovaproekt@fnn.kz

Заявка на участие в конкурсе. [Скачать в формате Word](http://presidentfoundation.kz/files/Pravila_konkurs_21.10.2014.docx)

Положение о конкурсе социальных идей и проектов. [Скачать в формате Word](http://presidentfoundation.kz/files/Pravila_konkurs_21.10.2014.docx)

