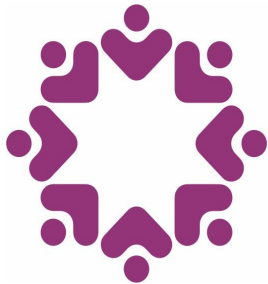




№ 274/9

27.04.2023 г.



CIVIL
CENTER
ALMATY

Информационный Бюлетень Гражданский центр города Алматы

Гражданский центр Алматы осуществляет свою деятельность в целях создания условий для неправительственных организаций и гражданских активистов для получения профессиональной методической и практической помощи по вопросам развития, решения социально значимых проблем, поддержки НПО, гражданских активистов и других субъектов гражданского общества, содействуя повышению их потенциала и компетенций.

Дорогие читатели!

Гражданский центр города Алматы выпускает информационный бюллетень, где вы можете разместить новости гражданского сектора Казахстана, материалы о деятельности, об оказываемых услугах, мероприятиях, и о проектах вашей организации. Надеемся на дальнейшее сотрудничество с Вами!

НОВОСТИ

Международный конкурс художественного перевода для участников из России, Венгрии и Казахстана

В рамках международного культурно-просветительского проекта **«Школа молодого переводчика: Россия—Венгрия—Казахстан»** Институт перевода при поддержке Ассоциации книгоиздателей, полиграфистов и книгораспространителей Казахстана и представительств Россотрудничества в Венгрии и Казахстане проводит конкурс художественного перевода: <https://institutperevoda.ru/info/events/shkola-molodogo-perevodchika/>.

Участникам конкурса (**в возрасте от 18 до 35 лет** на момент подачи заявки) будут предложены отрывки из произведений российских, казахстанских и венгерских писателей, ранее не переводившихся на венгерский, русский, казахский языки.

СОДЕРЖАНИЕ

Международный конкурс	1-2
Семинар по Фандрайзингу	2
Образовательная поездка	3
Оценка потребностей	4
Конкурс ФНН	4-6
Семинары "Финансовая деятельность для НПО"	6
Семинары для НПО	7
Цикл семинаров	8
О нас	9

Итоги конкурса будут объявлены в **мае 2023 года**. Авторы лучших переводов получают грант на обучение в Школе Молодого Переводчика, которая пройдет в Алматы с **20 по 30 июня 2023 года**.

Основные задачи конкурса:

- ⇒ познакомить молодых переводчиков с литературным наследием России, Венгрии и Казахстана;
- ⇒ дать возможность совершенствовать свои литературные и переводческие таланты;
- ⇒ создать творческую коммуникативную среду, способствующую установлению и укреплению культурных связей России, Венгрии и Казахстана.



Срок приёма заявок на участие в конкурсе **до 25 апреля 2023 года**.
Срок приёма переводов **до 30 апреля 2023 года**.

Ознакомиться с Положением о конкурсе, где изложены правила участия и подачи заявки, можно на сайте Института перевода: <https://institutperevoda.ru/translate-school/polozhenie/>

Семинар "Фандрайзинг с международными донорами для НПО"

21 апреля 2023 года – в г.Астана состоялся учебно-методический семинар для руководителей и представителей НПО на тему: **ФАНДРАЙЗИНГ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ДОНОРАМИ И ОТЧЕТНОСТЬ ПО ИНОСТРАННОМУ ФИНАНСИРОВАНИЮ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НПО.**

Целью семинара являлось: подготовить руководителей и сотрудников НКО/НПО к проведению фандрайзинга для целей своей организации с международными донорами, а также разъяснить принципы и особенности работы с международными донорами, с учетом предоставления отчетности по иностранному финансированию;



Задачи семинара:

- ⇒ Дать основные понятия фандрайзинга;
- ⇒ Познакомить с инструментами фандрайзинга;
- ⇒ Научить планировать фандрайзинговые мероприятия.
- ⇒ Обучить принципам выстраивания отношений с донорами;
- ⇒ Научить основам отчетности по иностранному финансированию.

Тренером выступила Светлана Ушакова, директор ОФ «ИНМИР», адвокати-специалист, общественный деятель. К участию в семинаре приглашались руководители, проектные и финансовые менеджеры некоммерческих организаций, начинающие фандрайзеры, НПО, а также другие заинтересованные лица.

Конкурс на участие в образовательной поездке для журналистов, освещающих работу парламента Республики Казахстан

Internews в рамках программы **MediaCAMP** объявляет конкурс на участие в образовательной поездке для журналистов, освещающих работу парламента РК. Мы приглашаем вас принять участие в образовательной поездке в одну из стран Европы с целью изучения эффективных способов коммуникаций между пресс-службами парламента и СМИ для улучшения информирования избирателей. Поездка состоится **во второй половине июня 2023 года**.



Делегаты проведут встречи с представителями парламента, а также государственными органами; программа визита предполагает посещение и встречи в редакциях СМИ и с представителями профессиональных медийных ассоциаций.

Для участия в конкурсе, пожалуйста, заполните онлайн-форму: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfFHMNqVGqV1X_w7peBEFIK3hP2V6XRX9nPXdzwMRrWWjK41A/viewform

Заявки принимаются **до 30 апреля 2023 года, до 18.00** по времени Астаны. Отборочная комиссия рассмотрит заявки и сообщит о своём решении **не позднее 10 мая 2023 года**.

Критериями отбора заявок будут:

- ⇒ наличие действующей аккредитации в одной и (или) двух палатах парламента Республики Казахстан;
- ⇒ наличие опыта в журналистике не менее пяти лет;
- ⇒ понимание специфики работы парламента, медиа и важности эффективных коммуникаций между ними;
- ⇒ продуманная стратегия использования полученных в рамках образовательной поездки знаний и информации;
- ⇒ наличие рекомендации от главного редактора (редактора) или собственника медиаресурса;
- ⇒ гиперссылки на публикации о работе палат парламента (не менее пяти публикаций)

По всем вопросам, пожалуйста, обращайтесь по электронной почте kz-info@internews.org.

Данный проект стал возможным благодаря помощи американского народа, оказанной через Агентство США по международному развитию (USAID), и проводится в рамках Центральноазиатской программы MediaCAMP, реализуемой Internews при финансовой поддержке USAID. Подробнее о программе читайте здесь: <https://ru.internews.kz/mediacamp/>

Гражданский центр Алматы проводит оценку потребностей НПО г.Алматы

Ваше участие в данном анкетном опросе, поможет выявить потребности НПО в материальном, методическом и информационном плане, а также поможет оценить эффективность деятельности Гражданского Центра, в том числе по оказываемым услугам Центра: консультации (юридические, организационные), образовательные (тренинги, семинары), информационная поддержка (информационная рассылка, информационный бюллетень о деятельности НПО), представления конференц-зала.

Данное исследование проводится в рамках проекта «Гражданский центр Алматы» (Civil center Almaty) Управления общественного развития г.Алматы.

Просим Вас уделить несколько минут и ответить на наши анкетные вопросы. Полученные ответы помогут совершенствовать работу в сфере НПО.

Заполнить анкету можно по ссылкам ниже (выбор языка по усмотрению):

⇒ на государственном языке —
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc8C6oOOclzNNAdejZvTqx-6_4BPQB2nH3ctSGDoD8Nmohddw/viewform?usp=sf_link

⇒ на русском языке —
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdm9UCkOI3NzPlxbPtOK8_EhRmteevJKxTckuekYDtXbRQRTg/viewform?usp=sf_link



Конкурс социальных идей и проектов

Фонд Нурсултана Назарбаева объявляет республиканский конкурс социальных идей и проектов на тему: «Право, здоровье и коммуникации — ориентиры на устойчивое развитие современного мира»

Целью конкурса является выявление и популяризация лучших идей и проектов, которые предлагают решение социально-значимых проблем, как правовая культура, солидарная ответственность за здоровье, информационная грамотность.

Задачи конкурса:

- ⇒ Презентация лучших работающих моделей в сфере защиты прав граждан, профилактики ЗОЖ, качества медицинских услуг, цифровизации и информационной культуры.
- ⇒ Организация дискуссионных площадок для обмена опытом и популяризации лучших практик в работе с целевыми группами НПО.
- ⇒ Совершенствование профессиональных компетенций НПО.
- ⇒ Общественное признание и привлечение внимания к деятельности НПО.
- ⇒ Определение наиболее эффективных механизмов взаимодействия представителей социально ответственного бизнеса, экспертов, представителей власти, общественных организаций, СМИ с руководителями проектов.
- ⇒ Стимулирование деятельности некоммерческих организаций, действующих в регионах, для увеличения числа граждан из сельской местности в реализацию общественно-значимых проектов.

Конкурс пройдет в рамках ежегодной Ярмарки социальных идей и проектов, направленной на поддержку общественных инициатив по следующим номинациям:

Номинация №1: «Правовые компетенции: культура уважения и соблюдение законности»

В данной номинации рассматриваются проекты, направленные на повышение правовой культуры и гражданского сознания населения:

- правовой всеобуч, информационно-просветительская работа через культивирование уважения к закону, повышение осведомленности населения с международными стандартами в области прав человека, правовая поддержка населения через образовательные, коммуникационные, консультационные услуги по вопросам защиты прав и соблюдению законности;
- обучение информационно-правовой грамотности широких слоев населения, в т. ч. социально уязвимых групп (подготовка экспертов, уполномоченных лиц, волонтеров, аутрич работников и т. д.) для создания консультационно-правовых -мониторинговых служб по гражданскому контролю;
- популяризация лучших работающих моделей в сфере защиты прав граждан, распространение опыта и успешной практики работы с населением по решению правовых вопросов, дискриминации, гендерного неравенства, информационной безопасности и прочих направлений, требующих защиты прав и интересов.



Номинация №2: «Здоровье и благополучие населения: улучшение доступа к услугам здравоохранения»

В данной номинации рассматриваются проекты, направленные на улучшение здоровья населения и доступа к качественной медицинской помощи:

- выявление и популяризация лучших идей и практик по формированию солидарной ответственности за свое здоровье, обучение и привлечение широких слоев населения к здоровым привычкам, занятиям физической культуры, спорту и здоровому питанию, успешное применение международного опыта в этой сфере, влияние цифровизации, интернета на здоровье и механизмы по снижению риска для здоровья детей;
- содействие повышению доступа к качественным медицинским услугам и расходным материалам, удовлетворению потребностей социально уязвимых слоев населения в области здравоохранения, улучшению качества оказания медуслуг на селе в рамках гарантированной медицинской помощи (оценка, анализ, мониторинг, гражданский контроль и т. д.);
- оказание психологических консультаций, расширение доступа к медицинской информации и ресурсам, проведение информационно-профилактических работ, способствующих психическому здоровью и благополучию;
- содействие обеспечению защиты пациентов и работников сферы здравоохранения.



Номинация №3: «Коммуникации для НПО: лучшие стратегии работы с населением»

В данной номинации рассматриваются проекты, направленные на снижение цифрового неравенства и информационной неграмотности широких слоев населения:

- создание цифровых, информационных онлайн/оффлайн площадок для обучения цифровой и информационной грамотности населения, включая представителей старшего поколения и социально уязвимых групп.

I этап (с 15 марта по 30 апреля 2023 г.) - прием, первичный отбор конкурсных заявок и конкурсной документации на предмет соответствия установленным требованиям.

II этап (с 1 по 12 мая 2023 г.) - оценка проектов, отбор участников Ярмарки социальных идей и проектов (ТОР-50 проектов).

III этап (18–19 мая 2023 г.) - защита ТОР-50 проектов на Ярмарке социальных идей и проектов. Определение победителей.

Заявка для участия в конкурсе должна быть предоставлена в формате MsWord на казахском или русском языках, в электронном виде на innovaproekt@fnn.kz

Контакты:

Ершиманова Гульнара Орынбасаровна, телефоны: 8 (727) 305-36-20, e-mail: innovaproekt@fnn.kz

Семинары "Финансовая деятельность для НПО: планирование и реализация"

Гражданский центр Алматы (ОФ «Информационно-ресурсный центр») и ОО «Центр гражданской инициативы» в рамках социального проекта «Академия НПО» реализуемый при поддержке НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» и Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан ведут набор слушателей на **ФАКУЛЬТЕТ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**.

Цель обучения: обучить руководителей, бухгалтеров, менеджеров НКО/НПО принципам и методам, в том числе стратегическим подходам управления финансовой деятельностью и ресурсами организации для формирования ее устойчивости.

В рамках факультета приглашаем на учебно-методические семинары, которые пройдут на базе Гражданского центра Алматы, по следующим темам:

Семинар «Финансовое планирование деятельности НПО»

Дата и время: 3 мая (среда) с 09.30 до 13.30ч.

Семинар «Финансовая деятельность при реализации проектов»

Дата и время: 5 мая (пятница) с 09.30 до 13.30ч.

Тренер: Наталья Янцен, налоговый консультант, КазНУ им. Аль-Фараби, юриспруденция, MBA по финансам Мичиганского Международного университета, Международный бухгалтер (ICB), Внутренний аудитор (IFA)

Формат: оффлайн для Алматы; *онлайн на платформе Zoom для региональных НПО.

Место проведения: г.Алматы, ул.Сатпаева 30/8, офис 139 (ЖК Тенгиз Тауэрс), конференц-зал Гражданского центра Алматы.

Язык проведения: русский (перевод на казахский язык при необходимости)

Условия участия!

Если **ВЫ ВПЕРВЫЕ** принимаете участие в семинарах Факультета, Вам потребуется пройти первичную регистрацию на сайте/мобильном приложении Академии НПО <https://academy-ngo.kz/register/> на факультете «Финансовый менеджмент», после чего в личном кабинете слушателя будут доступны полезные ссылки на обучение, записи, материалы, новости и др. Также вступайте в чат Телеграмм-канала. Ссылка на канал в Личном кабинете.

Для **постоянных** (зарегистрированных) участников обучения Факультета ФМ, просим пройти короткую регистрацию по ссылке ниже

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSffqoJWNdRPUjEd2o8DlhXbU7BBTv-vMcDTKaeCuHnJWCswJQ/viewform?usp=sf_link

ВНИМАНИЕ! Сертификаты участникам будут выдаваться по завершению курса обучения Факультета «Финансового менеджмента».



Как настраивать таргетированную рекламу обучили НПО на семинаре Гражданского центра

Самые популярные социальные сети «TikTok», «Facebook», «Instagram», «YouTube» охотно используют неправительственные организации, на этих платформах они рассказывают о своей работе, информируют свои целевые группы, находят сторонников и доноров, привлекают средства и делают видимыми проблемы, с которыми они работают. Социальные сети нужны, чтобы реализовать стратегии организации и привлечь новых потребителей своих услуг, подписчиков. Наиболее острым стоит вопрос коммуникации в социальных сетях и продвижение своих страниц. Поскольку НПО стремятся к стабильности, предоставляя жизненно важные услуги, они должны признать новые стратегии интернета для решения стоящих перед ними задач. Какие преимущества социальных сетей очевидны и как настраивать таргетированную рекламу, о ее разновидностях и особенностях поделился на своем семинаре по медиа грамотности тренер Ушуров Анвар Асанжанович, СММ менеджер Community Radio «Sector X», тренер инклюзивной медиашколы «Community Media Hub» на площадке Гражданского центра при поддержке Управления Общественного развития акимата г.Алматы.

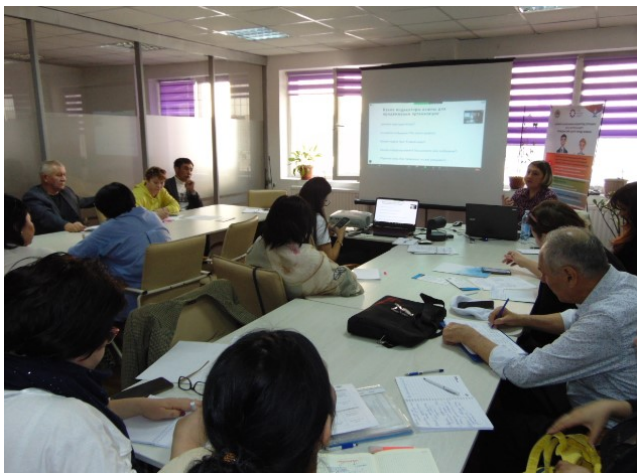


В начале семинара прошел разбор предпочтений сектора социальных сетей у слушателей. Самым используемым оказался «Facebook», у которого отмечены информационные и коммуникационные преимущества, а также демонстрируется легитимность организации. Данная платформа подходит для постинга и фандрайзинга, так как позволяет привязать кнопку «рассылка». С точки зрения целевой аудитории в «Facebook» больше представлено более старшее поколение. Также среди некоммерческих организаций популярен «ВКонтакте», так как дает возможность для постоянного и открытого разговора со своими сторонниками. Сильной стороной этой платформы является возможность незамедлительной реакции НПО на похвалу или некоторую озабоченность общества. При этом есть возможность выстраивать коммуникацию на уровне диалога, доступным, понятным языком. Третьим, самым популярным является платформа «Instagram», это визуальная площадка, на которой некоммерческие организации публикуют изображения и видео. И четвертая, востребованная социальная сеть «YouTube», но данное приложение обычно используется, когда в организации есть профессиональные сотрудники.



Для того чтобы повысить осведомленность о фонде и показать эффективность своей деятельности необходимо внедрять новые современные технологии, проявлять креативность, придумывать новые идеи для коммуникации с аудиторией через интернет. Социальные сети некоторых НПО позиционируют себя как информационные порталы или СМИ, где транслируется большой опыт и экспертное мнение для решения важных вопросов общества. К примеру, сам спикер Ушуров Анвар работает в общественной организации, где вещает информационное интернет радио.

Цикл семинаров по фандрайзингу прошел в Гражданском центре для НПО



«Фандрайзинг, стратегии и тактики различных видов ресурсов и сбора средств» под такой темой в течение трех дней проходил семинар организованный Гражданским центром Алматы в рамках обучающих программ по заказу Управления Общественного развития алматинского акимата. Целью обширного семинара является подготовка руководителей и сотрудников общественных организации к проведению фандрайзинга для целей своей организации и основам стратегического планирования, тренером выступила Светлана Ушакова, директор ОФ «ИНМИР», эдвокаси-специалист, общественный деятель.

К основным источникам финансирования некоммерческих организаций относятся, как принято: благотворительные фонды и международные донорские организации, предпринимательские структуры, органы исполнительной власти и физические лица. Следует отметить, что фандрайзинг предполагает поиск ресурсов, необходимых НПО, среди которых финансовые ресурсы занимают важное, но не единственное место. Есть еще дополнительно такие виды как: материальные (техника, оборудование), информационные и человеческие (работа волонтеров).

Спикер Светлана Ушакова в своей программе развернуто остановилась на составляющих стратегического плана фандрайзинга, где есть правила тактики. Это видение конкретных задач на ближайший и далекий период. Анализ сильных и слабых сторон организации и внешних препятствий и возможностей. Тщательное изучение источников ресурсов и ожидаемые объемы по каждому источнику. Наиболее распространенной формой финансирования НПО являются социальные государственные заказы и гранты от государства. Они предоставляются в результате проведения конкурсов, объявляемых среди НПО. Надо не забывать, что к участию в конкурсе допускаются все организации, которые отвечают определенным требованиям. Одно из них - неправительственная организация должна быть внесена в Базу данных НПО РК.

В результате семинаров представители некоммерческих организаций усвоили теоретические знания о принципах применения стратегического плана фандрайзинга, о культуре этого вида по привлечению ресурсов и стимуляции совместной работы всех сотрудников организации по привлечению заинтересованных сторонников в дело преуспевания НПО.

Приятная новость для НПО заключается в том, что теперь при необходимости, получить индивидуальную экспертную консультацию Ушаковой Светланы по фандрайзингу, организационному развитию, эдвокаси вы можете обратившись в Гражданский центр Алматы. Просим заранее записываться на консультации по указанным контактам: +7 727 398 95 25, e-mail: info@civilcenteralmaty.kz



ОФ «Информационно-ресурсный центр» г. Алматы был создан в 2005 году в целях содействия созданию благоприятной среды для формирования и становления НПО, помощи в профессиональной организации социальных услуг с перспективой на успешное развитие социального партнерства.

ОФ Информационно-ресурсный центр г. Алматы работает для создания информационного поля между некоммерческими организациями по всем профильным направлениям деятельности.

ОФ «Информационно-ресурсный центр» г. Алматы предоставляет услуги:

- ◆ По регулярному распространению информации о деятельности Вашего НПО, опыте работы, аналитических исследованиях и проводимых мероприятиях на казахском и русском языках;
- ◆ Обеспечивает информационной поддержкой мероприятия НПО;
- ◆ Обеспечивает размещение информации (новостные, конкурсы, объявления, грантовой поддержки) на сайте НПО-Казахстана www.infoirc.kz
- ◆ Доступ к обновляемой базе данных и электронной библиотеке;
- ◆ Проводит обучающие семинары по написанию проектов, менеджменту, социальному маркетингу, внедрению информационных технологий, администрированию и поддержке сайтов;

г. Алматы, ул. Сатпаева 30/8, офис 139

Call-center: +7 (727) 398 95 25

Эл. почта: info@civilcenteralmaty.kz

info-rc@inbox.ru

Сайты: www.civilcenteralmaty.kz



Civilcenteralmaty

