
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Анна Сухачева

УБЕЖДЕНИЯ

- В социальных сетях нежелательно...
- В социальных сетях опасно...
- В социальных сетях можно...
- В социальных сетях нужно...



ЧТО ПРОИСХОДИТ С СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ?



JAN
2019

DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2019

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND GLOBAL MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

TOTAL
POPULATION



7.676

BILLION

URBANISATION:

56%

UNIQUE
MOBILE USERS



5.112

BILLION

PENETRATION:

67%

INTERNET
USERS



4.388

BILLION

PENETRATION:

57%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



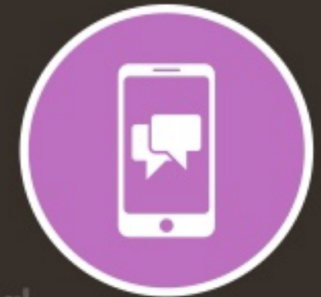
3.484

BILLION

PENETRATION:

45%

MOBILE SOCIAL
MEDIA USERS



3.256

BILLION

PENETRATION:

42%



we
are
social



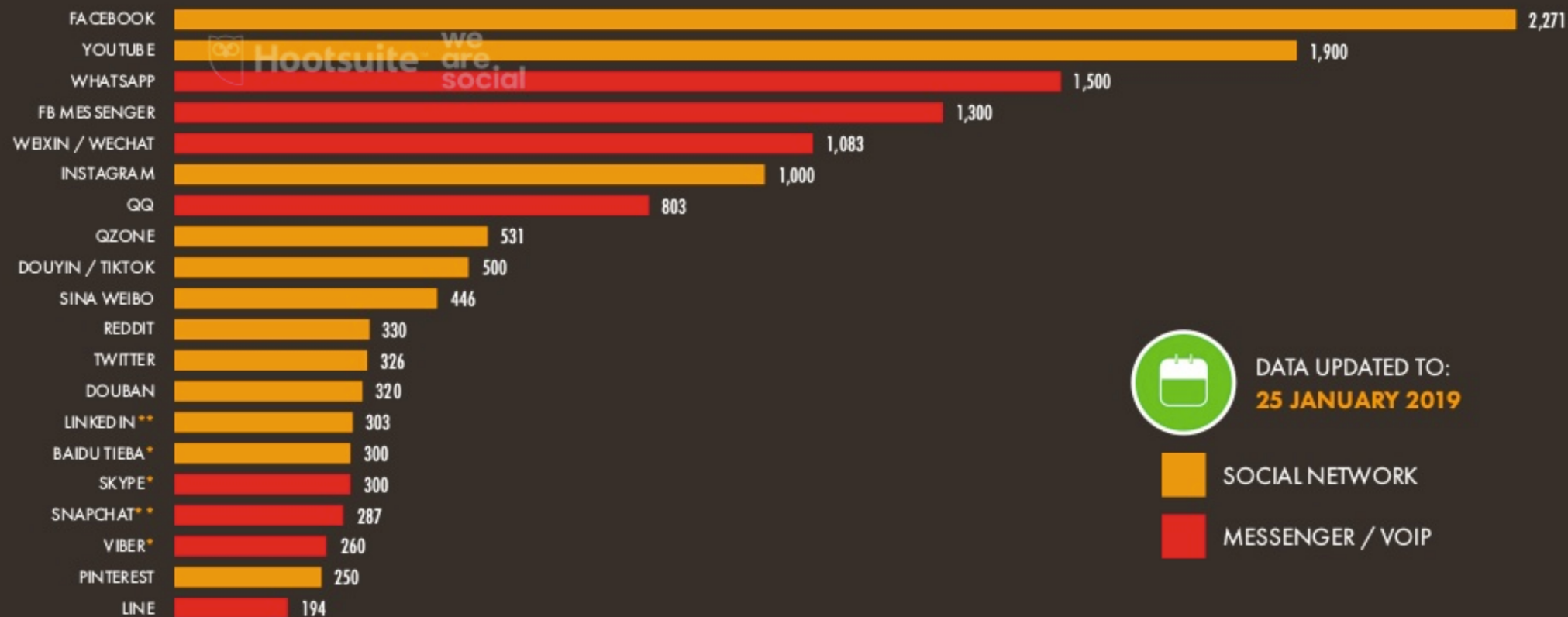
we
are
social



JAN
2019

SOCIAL PLATFORMS: ACTIVE USER ACCOUNTS

BASED ON MONTHLY ACTIVE USERS, USER ACCOUNTS, OR UNIQUE VISITORS TO EACH PLATFORM, IN MILLIONS



КАЗАХСТАН - 70%

43%

ВКОНТАКТЕ

34%

ОДНОКЛАССНИКИ

31%

INSTAGRAM

21%

МОЙ МИР

19%

FACEBOOK

5%

TWITTER

ТРЕНДЫ

- Мобильный интернет
 - "Очеловечивание"/простота
 - Персонализация контента/сервис
 - Видео
 - Персонализация
 - Лидеры мнений
 - Сторителлинг
-

ТИПЫ КОНТЕНТА

СТАТУС/ТЕКСТ

ЭКСКЛЮЗИВНО, ЭКСПЕРТНО,
ИНФОРМАТИВНО

ТЕКСТ+ФОТО

НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЙ
ТИП КОНТЕНТА

ФОТО/ФОТОГАЛЕРЕЯ

ВИЗУАЛЬНЫЕ ПОДРОБНОСТИ,
РАЗНЫЙ РАКУРС, ЛЮДИ

ВИДЕО

ЗАЛИВАТЬ В СЕТЬ

ТРАНСЛЯЦИИ

ССЫЛКИ

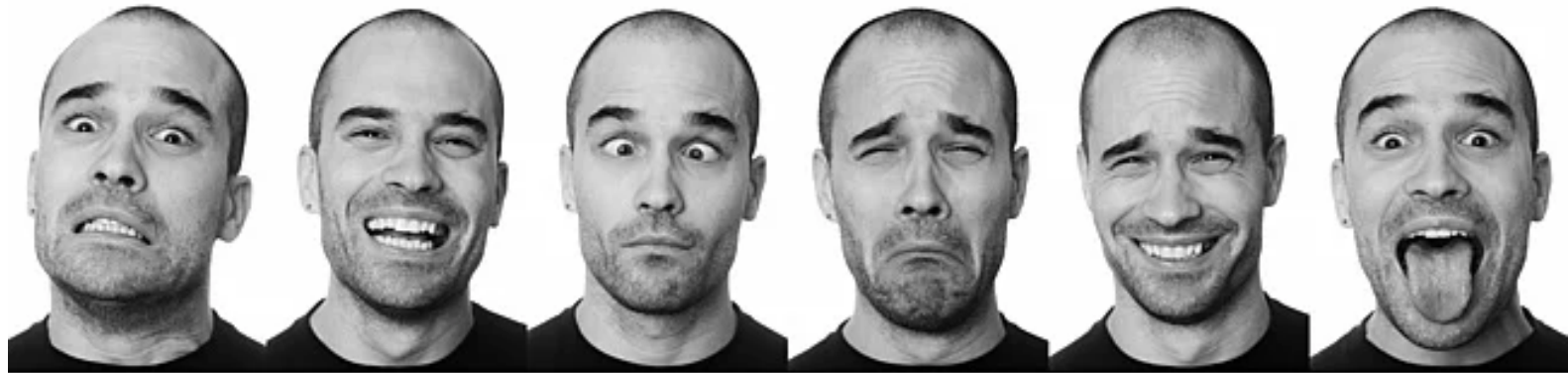
В ЛЕНТЕ ПОЯВЛЯЕТСЯ РЕДКО

НАСТРОЙКА СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ПОД СЕБЯ

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОНТЕНТА

- Заполните аккаунт (фото, обложка, ссылки)
 - Создайте свой стиль публикаций
 - Старайтесь не писать «простыни» и не публиковать пресс-релизы
 - Используйте «фишки» соцсетей
 - смайлы, хештеги, упоминания
- Чередуйте типы контента
-

ТИПЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



НА ЧТО ОБРАЩАЕТ ВНИМАНИЕ АУДИТОРИЯ. ПОЧЕМУ?

МЫ ХОТИМ УЛУЧШИТЬ ЖИЗНЬ ДРУГИХ

**МЫ СОЗДАЕМ «ИДЕАЛИЗИРОВАННУЮ
СЕТЕВУЮ ЛИЧНОСТЬ»**

МЫ СТРОИМ ОТНОШЕНИЯ

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ

А ЗНАЧИТ

ОТМЕЧАЕМ ДРУГИХ В
КОММЕНТАРИЯХ, ПРОСИМ
РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ,
ОТМЕТИТЬ ЭКСПЕРТОВ

ДАВАЙТЕ ЛЮДЯМ ИДЕИ

ОПРОСЫ, МНЕНИЯ

ЭМОЦИИ ЗАРАЗИТЕЛЬНЫ -
СОЗДАВАЙТЕ ИСТОРИИ,
КОТОРЫЕ ВЫЗЫВАЮТ
ХОРОШЕЕ САМОЧУВСТВИЕ

ПРИНЦИПЫ ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- рассказывать о себе
- быть искренними
- взаимодействовать со своими пользователями.

Люди верят людям

ПРИНЦИПЫ ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

1. Не бойтесь поднимать дискуссионные темы.
 2. Ведите беседу увлеченно.
 3. Анализируйте информацию в комментариях.
 4. Ведите борьбу с троллингом и откровенным хамством.
 5. Ведите борьбу с троллингом и откровенным хамством.
-



КАК РЕАГИРОВАТЬ НА КРИТИКУ

ВРЕМЯ НА ОБДУМЫВАНИЕ

КТО КРИТИКУЕТ?

СМЕЕМСЯ, СОГЛАШАЕМСЯ

БЛАГОДАРИМ, УЧИТЫВАЕМ

БЛОКИРУЕМ

КАК ПИСАТЬ В ТЕМУ

ЧТО Я ЧИТАЮ/СМОТРЮ/ДЕЛАЮ

ЧТО МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

С КЕМ Я ДРУЖУ

ЧТО ПРОИСХОДИТ?

ГДЕ ОБ ЭТОМ ГОВОРЯТ? ВЫ ЭКСПЕРТ?

ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ ПОСТОВ ДЛЯ РАЗНЫХ СЕТЕЙ

РАЗНЫЙ КОНТЕНТ ДЛЯ РАЗНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



РЕКЛАМА/МЕРОПРИЯТИЯ/ГРУППЫ/
СТРАНИЦЫ



КОРОТКИЕ НОВОСТИ, МЫСЛИ, АНОНСЫ



ЗАГЛЯНУТЬ «ВНУТРЬ»



КОНТЕНТ/ОБСУДИТЬ



ПОСТРОЕНИЕ СООБЩЕСТВА



!



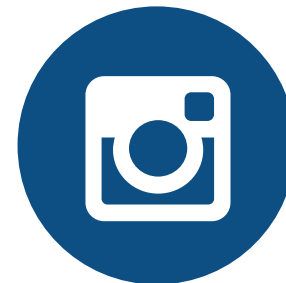
РАЗНЫЙ КОНТЕНТ ДЛЯ РАЗНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



ОТ 1 ДО 80 СИМВОЛОВ
ПЛАТНЫЕ ЗАПИСИ: ОТ 5 ДО 18 СЛОВ
ВИДЕО: ОТ 30 ДО 60 СЕКУНД



ОРГАНИЧЕСКИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ТВИТЫ:
71-100 СИМВОЛОВ
ХЭШТЕГИ В TWITTER: 6 СИМВОЛОВ



ОТ 138 ДО 150 СИМВОЛОВ
ХЭШТЕГИ В INSTAGRAM: 5-9 ШТУК НА
ПОСТ, КАЖДЫЙ КОРОЧЕ 24 СИМВОЛОВ



ВКОНТАКТЕ МЕНЕЕ 100 СИМВОЛОВ ИЛИ
700-800 СИМВОЛОВ



YOUTUBE - ВИДЕО: 3 МИНУТЫ
ЗАГОЛОВКИ: 70 СИМВОЛОВ

ВРЕМЯ ПОСТИНГА

**INSTAGRAM – ПОНЕДЕЛЬНИК, СРЕДА,
ЧЕТВЕРГ**

11.00 – 13.00

19.00 – 21.00

**FACEBOOK –
ЧЕТВЕРГ, ПЯТНИЦА, СУББОТА И
ВОСКРЕСЕНЬЕ**

13.00 – 16.00

ЧТО РАБОТАЕТ

- Интрига
 - Простые слова
 - Обращение
 - Почему это важно?
-

ПИШЕМ О СЕБЕ

ЧТО ВДОХНОВЛЯЕТ

ЧТО ЧИТАЕМ

ГДЕ ОТДЫХАЕМ

О ЧЕМ ДУМАЕМ

ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫМ

ДЕЛИМСЯ

ОЦЕНИВАЕМ

СОВЕТУЕМ

ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

ДЕТИ И СПОРТ

БОЛЕЗНИ

ВОСПИТАНИЕ

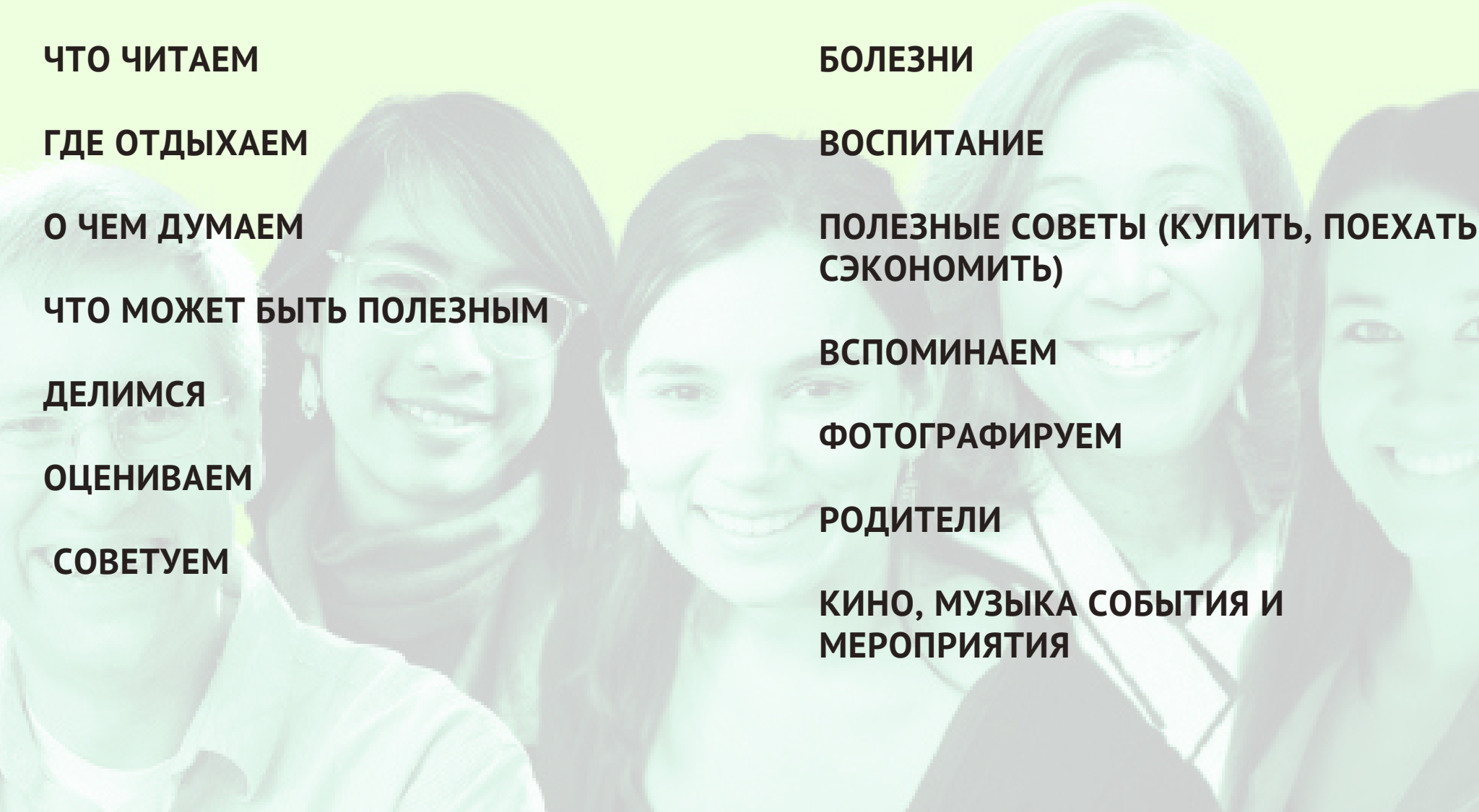
**ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ (КУПИТЬ, ПОЕХАТЬ
СЭКОНОМИТЬ)**

ВСПОМИНАЕМ

ФОТОГРАФИРУЕМ

РОДИТЕЛИ

**КИНО, МУЗЫКА СОБЫТИЯ И
МЕРОПРИЯТИЯ**



КАК НАЧАТЬ?

- Что мы делаем
 - Что мы чувствуем
 - Хотим поделиться
 - Очень интересно...
 - Невероятно (й)
 - Представьте себе
 - 3-5-7 наблюдений
 - Друзья, обратите внимание...
-

В НАЧАЛЕ ПЛОХО:

Как всегда,

очередной,

продолжаем

неизвестные имя и фамилия

КАК ПИСАТЬ

ОБЪЯСНЯТЬ – ПОЧЕМУ ВАЖНО

АНОНСИРОВАТЬ

ИНТРИГОВАТЬ

**ПРИВОДИТЬ УНИКАЛЬНЫЕ
ПОДРОБНОСТИ**

УДИВЛЯТЬСЯ И УДИВЛЯТЬ

ШУТИТЬ


УВЛЕКАТЬ

ЦИФРЫ ЛУЧШЕ ВИЗУАЛИЗИРОВАТЬ



ПРИМЕРЫ И РАЗБОР ТИПИЧНЫХ ОШИБОК

**АККАУНТ ЕСТЬ, А
ОФОРМЛЕНИЯ НЕТ**




 **Катя Иванова**
Yesterday at 2:55am · 🌐

На моем окне сегодня расцвел прекрасный цветок - у него красные лепестки и нежная серединка. желтая. Солнечные лучи переливаются в его чашечке. Я смотрю на него и улыбаюсь - хочется поделиться своими эмоциями

Like · ... · Share

👍 0 people like this.

↪️ 0 shares

 Катя. лучше бы ты фотографию оставила  

**АККАУНТ ЕСТЬ, А
ОБНОВЛЕНИЙ НЕТ**

 **Оля Смирнова**
Yesterday at 2:55am · 🌐



Like · Comment · Share

**НЕ ДАТЬ ОТВЕТА НА ВОПРОС
«ЗАЧЕМ Я ЭТО ЧИТАЮ»**

**ЗЛОУПОТРЕБЛЯТЬ
ШТАМПАМИ И
БАНАЛЬНОСТЯМИ**

НЕ СТАВИТЬ ГИПЕРССЫЛКИ

**НЕ ПЕРЕВОДИТЬ НА
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ЯЗЫК**

ЗАВАЛИТЬ ЦИТАТАМИ

**ДАТЬ ЦИФРЫ, СТАТИСТИКУ,
ПЕРЕЧИСЛЕНИЕ С ТЕКСТОМ
ВПЕРЕМЕЖКУ**

**СТАВИТЬ ТОЛЬКО ССЫЛКИ/
РЕПОСТЫ, БЕЗ ОПИСАНИЯ**

**ВКЛЮЧИТЬ ЧРЕЗМЕРНУЮ
СЕРЬЕЗНОСТЬ**

**ПРЕДСТАВИТЬ ТЕКСТ
ДЛИННЫМ КУСКОМ**
