

Социальный франчайзинг

Бекнур Кисиков



Социальная экономика

- Социальная экономика - это ориентированность экономической активности на решение социальных задач, которые не могут быть решены государственным и частным секторами. Термин социальная экономика происходит от французского термина *Economie sociale*. Впервые термин начал употребляться еще в 1900 году. Социальная экономика - это третий сектор экономики, после частного и государственного секторов. Третий сектор является достаточно большим сектором экономики на Западе: например, во Франции доля социальной экономики составляет 12% от национального ВВП. Социальная экономика позволяет решать многие социальные проблемы, помогает более эффективно выстраивать механизмы решения социальных задач.



Социальная экономика: пионеры

- РОБЕРТ ОУЭН (1771 -1858) считается основателем современного кооперативного движения, так как именно он создал его теоретическую основу. Став совладельцем фабрики в Нью-Ланарке (Шотландия), Оуэн попытался улучшить распределение доходов между работниками и перевести в общественную собственность средства производства.
- Принципы современной социальной экономики, однако, связаны с самоорганизацией самих рабочих, которая проходила без вмешательства владельцев фабрик. Первое организованное общественное объединение сформировала группа наемных работников текстильной промышленности из города Рочдейл (Великобритания) в 1844 году, то есть в разгар промышленной революции. Эта группа ткачей создала потребительский кооператив, основными принципами которого были: «Один человек - один голос; справедливое распределение прибыли».



Социальная экономика : виды субъектов

- Кооперативы: форма организации предприятий, деятельность которых разворачивается согласно принципам кооперации, принятым и регулируемым на международном уровне.
- Профсоюзы: объединения, общественный капитал которых принадлежит преимущественно рабочим.
- Объединения: некоммерческие организации, которые занимаются страхованием на добровольной основе.
- Специальные центры занятости: совмещают экономическую целесообразность с социальным обязательством по отношению к лицам с ограниченными возможностями на рынке труда.
- Общества взаимопомощи: обеспечивают доступ к труду для уязвимых групп населения путем развития производственной деятельности.
- Ассоциации: предоставляют услуги самым уязвимым группам населения, например инвалидам.
- Фонды: некоммерческие организации, которые в соответствии с желанием своих создателей дают деньги на благотворительность и реализацию общественных проектов.

Социальная ответственность (social responsibility)

- Очень важный элемент серьезной компании, в том числе и франчайзингового бизнеса. Социальная ориентированность отличает зрелый и ответственный бренд, который стремится не только заработать, но и принести пользу обществу. .



Социальное предпринимательство

Социальное предпринимательство — использование стартапов и других средств предпринимательства для разработки, финансирования и реализации решений социальных, культурных или экологических проблем. В этом аспекте социальное предпринимательство сближается с третьим сектором. Концепция социального предпринимательства может быть применена к широкому спектру организаций, различных по размеру, имеющих разные цели.

Социальное предпринимательство

Социальное предпринимательство в Казахстане имеет многолетнюю историю. Социально-ориентированные предприятия создавались на базе обществ инвалидов еще во времена Союза. И сегодня, такие предприятия являются основным сегментом сектора социального предпринимательства. Основной задачей таких предприятий является решение социальных проблем членов общества через социальную реабилитацию, создание рабочих мест, улучшение материального положения.

Социальный франчайзинг

Социальный франчайзинг – это копирование действующей успешной модели бизнеса или социального проекта социальными предприятиями для достижения социальных целей.

Социальный франчайзинг имеет две основные формы:

- 1. Копирование успешного опыта коммерческого предприятия для решения социальных задач;
- 2. Копирование модели работы некоммерческого предприятия.
- Источник: Франчайзинг в Казахстане. Издание 2006 г. Б. Кисиков.

Виды социального франчайзинга

- Франчайзи должны придерживаться целого ряда требований, в том числе: предоставлять социально выгодные услуги, отвечающие стандартам качества и ценообразования; проходить обязательное обучение предоставлению услуг; иметь механизмы контроля качества; сдавать статистическую отчётность по продажам и предоставлению услуг; иногда — выплачивать взносы, фиксированные или в виде доли от прибыли (роялти). Социальные франшизы использовались в таких областях, как оказание первичной медико-санитарной помощи, продажа фармацевтических препаратов основных лекарственных средств, тестирование на ВИЧ и консультирование, а также в области оказания услуг, касающихся репродуктивного здоровья в развивающихся странах.
- Второе применение социального франчайзинга — средство, позволяющее социальным предприятиям и социальной экономике в целом создавать новые рабочие места для обездоленных людей и достигать социальных целей. Это делается, главным образом, путём организации совместной работы и передачи знаний

Международный опыт

Успешно используют социальный франчайзинг крупные международные организации в решении социальных проблем развивающихся стран. Можно отметить в качестве примера проект Всемирного Банка по созданию микроклиник в Гане, где остро стоит проблема дефицита врачей и клиник в сельской местности. Более 90% клиник в стране находятся в городе, в то время как 70% населения живет в сельской местности. Внедрение проекта Микроклиник с использованием социального франчайзинга частично помогло решить эту проблему силами самого местного населения. В качестве франчайзи микроклиник в сельских местностях выступали местные жительницы: медсестры, которые умели вовремя оказать первичную помощь при инфекциях и других болезнях. Медсестры, как правило, имели определенный медицинский опыт и нуждались только в необходимых бизнес-тренингах. Партнерами проекта выступили ведущая фармацевтическая компания Ганы Phyto-Riker Pharmaceuticals, Министерство здоровья и Национальный Центр Страхования. В настоящее время создано 50 клиник, которые могут обслуживать около 600 000 человек. В планах проекта создать 600 клиник для обслуживания 7 миллионов человек. В проектах Всемирного Банка по обеспечению водой и электричеством населения бедных стран часто используется социальный франчайзинг в качестве эффективной передачи передовых технологий.

Международный опыт

Одним из центров развития социального франчайзинга является американская организация «Венчурные предприятия Социального Франчайзинга» (SFV), которая помогает некоммерческим организациям внедрить коммерческий опыт признанных брендов через систему социального франчайзинга.

SFV является почетным членом Международной Ассоциации Франчайзинга, которая в свою очередь выступает партнером и экспертом при организации проектов социального франчайзинга.

Свою миссию SFV видит в увеличении количества проектов социального франчайзинга в США. SFV организовал ряд проектов социального франчайзинга между крупнейшими франчайзинговыми компаниями и некоммерческими организациями.

Можно привести несколько примеров из этого ряда проектов:

- Проект с участием компании Данкин Донатс (Dunkin Donuts) и Общество сервисных программ Алабамы;
- Проект с участием компании Сервис Мастер (Service Master) и Центром для бездомных штата Индианы;
- Проект с участием компании Бен и Джеррис (Ben&Jerry's) и организацией «Второй Шанс» (Second Chance).

Несомненно, роль таких организаций как SFV будет возрастать в социальном секторе не только в национальном сегменте, но и на международной арене

Международный опыт

Успешно развивается сегмент социального франчайзинга и в Европе. Самым известным проектом социального франчайзинга не только в Европе, но и во всем мире, можно назвать социально-ориентированную сеть немецких универсамов CAP Markte. Свою миссию компания CAP Markte видит в решении следующих задач:

- Создание рабочих мест для инвалидов, интеграция и социализация последних за счет прямого контакта с покупателями;
- Создание максимально удобных условий для покупателей, не имеющих автотранспорта;
- Обеспечение продуктами или корреспонденцией людей, которые не в состоянии самостоятельно передвигаться в силу отсутствия транспорта или других возможностей

Первый магазин сети открылся в 1999 году в городе Синдельфинген (Sindelfingen), вблизи г. Штутгарт. Сеть получает большие скидки от крупного поставщика – кооператива Спар-Идека (SPAR-EDEKA).

Международный опыт

В развитии социального франчайзинга большую роль играют некоммерческие организации.

В конце 2004 года, британская социально-ориентированная организация CAN запустила инновационную программу Бенсталк (Beanstalk). Цель программы - внедрение франчайзинга на социальных предприятиях.

Программа отобрала пять интересных проектов некоммерческих предприятий. Как правило, это были проекты, ориентированные на решение социальных проблем населения. Бенсталк осуществлял техническую консультацию и помощь при создании франчайзингового пакета этих проектов.

Благодаря этой программе сформировались несколько франшиз известных брендов социального предпринимательства:

- франшиза проекта «Право для всех» (Law for All). Это некоммерческая услуга по правовой консультации по следующим вопросам: иммиграция, велфер, психическое здоровье, занятость и т.д.;
- франшиза The Big Issue Magazine. Этот проект позволяет решить проблемы безработицы среди бездомных;
- франшиза Thames and Chiltern Trust (ТАСТ). Это национальная благотворительная организация, которая помогает людям с ограниченными возможностями социально адаптироваться через общественную деятельность, занятость, спорт и другие формы активности;
- франшиза Timebank. Благотворительная организация, основной миссией которой является ранняя ассимиляция беженцев в Британии;
- франшиза Mezzanine 2/CAN Centres. Создание центров с необходимой инфраструктурой и сервисом для некоммерческого сектора.

В качестве франчайзи этих проектов выступали другие неправительственные организации.

Казахстанский опыт

Из уже имеющихся потенциальных и действующих социальных франшиз в Казахстане хотелось бы отметить :

Фонд Эльдани;

Training Café;

Кенес;

Айкуне.

Центр Социального Франчайзинга

- В социальном предпринимательстве, как и в любом другом, важна финансовая устойчивость. По статистике Американского Института Торговли, во франчайзинговом секторе через 5 лет выживают до 85% предприятий, в то время, как в не франчайзинговом выживают только о 12%;
- Согласно данным Казахстанской Ассоциации Франчайзинга, именно в период кризиса предприятия требуют успешной, апробированной технологии бизнеса;
- Передача опыта позволяет социальным предприятиям расширить аудиторию охвата и увеличить долю социального сектора в экономике;
- Начинающим предпринимателям не нужно изобретать велосипед и они входят в устойчивую сеть;
- Благодаря развитию социального франчайзинга увеличивается доля людей, которые могут быстро научиться бизнесу;
- Так как основная миссия социального франчайзинга – внедрение социальных технологий, то в орбиту включаются социально уязвимый слой населения, который благодаря передаче опыта может войти в сегмент экономически активного населения.